



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2022

DE DIACONIA FRIF-IFD

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

1



CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

5



NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

2



SOBRE NUESTRO REPORTE

6



NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

3



¿QUIÉNES SOMOS?

7



NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

4



NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

8



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



1

**CARTA DE NUESTRO MÁXIMO
REPRESENTANTE DE LA
EMPRESA**

CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

(Contenido 2-22)

Carta del presidente del Directorio

Apreciados Clientes, Distinguidas Autoridades, Señores de la Misión Alianza, Representantes del Capital Fundacional, Colegas Directores, Señor Gerente General y personal de Diaconía FRIF-IFD:

El año 2022 ha sido también un año de situaciones de impacto, mundialmente atravesamos los efectos que nos ha dejado la crisis sanitaria que ha afectado principalmente en la economía de los grupos más vulnerables de la población. El impacto de la guerra entre Rusia y Ucrania que involucra también a otras naciones sin duda alguna están generando cambios notables en la economía y sus políticas de



financiamiento. Ya en el ámbito nacional, los problemas político-sociales que atravesamos durante la gestión 2022 también han ocasionado un impacto en la economía boliviana. De acuerdo con estimaciones del gobierno nacional, la economía creció en el orden del 4%, indicador afectado por los conflictos internos y externos, generando un efecto ralentizador. Respecto al déficit fiscal, éste se situó preliminarmente en el orden del 8% afectado por el subsidio a los hidrocarburos, sin embargo, el Fondo Monetario Internacional (FMI) resaltó la recuperación de la economía tras la recesión provocada por la pandemia del COVID-19, misma que “ha sido más rápida de lo esperado”. Otro aspecto que destacar de la economía boliviana es que, pese a la escalada inflacionaria internacional, la inflación en Bolivia se situó en menor nivel con relación a los países más grandes de la región, sin embargo, otro aspecto a considerar es la baja de nuestras reservas internacionales netas. Simultáneamente el año 2022 se ha constituido en una gestión en la que nuevamente DIACONÍA FRIF-IFD ha demostrado su fortaleza para adaptarse a la coyuntura de forma oportuna y resiliente, enfocándose principalmente a brindar soluciones inmediatas a las necesidades de financiamiento y soporte de cada uno de nuestros clientes. Quiero destacar en este sentido el galardón que reconoce el esfuerzo de Diaconía FRIF-IFD para reinventarse en tiempos difíciles a través de la implementación de programas, acciones sostenibles y sustentables en categorías de Medio Ambiente, Género, Transformación, Innovación y Tecnología, Empleabilidad y Sostenibilidad, capacidades que han contribuido al desarrollo económico y social del país. La administración de las operaciones de refinanciamiento y/o reprogramación de aquellos créditos diferidos con la inclusión de un periodo de gracia, se han convertido en una tarea particular para nuestra entidad, sin descuidar el empeño en la otorgación de nuevas operaciones crediticias, habiendo registrado los más altos

Este formato contiene los Estándares GRI vigentes a la fecha 15 de mayo de 2023, que se realiza la descarga del documento.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

niveles de crecimiento porcentual del sistema financiero, aportando una vez más a la reactivación económica de nuestros clientes y de la misma manera contribuyendo con la reactivación económica del país. Por otro lado, gracias a la confianza y reciprocidad de nuestros clientes, se logró un crecimiento importante en captaciones a través de la emisión de Depósitos a Plazo Fijo (DPF's) y Cajas de Ahorro con el soporte innovador de Banca Digital "Diaconet" y el Programa de Educación Financiera, resultados que nos han permitido reafirmar aún más la misión de inclusión financiera de nuestra institución. Asimismo, la incursión en la venta de Micro Seguros (Diacontigo-Asis y Diacontigo-Vida) que proveen mayor y mejor cobertura a nuestros clientes, nos abrió camino a oportunidades de crecimiento, protegiendo sobre todo al núcleo familiar boliviano. La política conservadora que nos caracteriza con relación al enfoque de sostenibilidad financiera y fortalecimiento patrimonial reafirmó la solidez, solvencia de la institución y la confianza frente a los financiadores, permitiéndonos además incursionar en el mercado de valores en el cual Diaconía FRIF-IFD ya se encuentra registrado, hecho relevante y fundamental en la actual coyuntura, favoreciendo en consecuencia a una gestión eficiente de Liquidez a través de la obtención de recursos para seguir cumpliendo con las necesidades de nuestros clientes

El enfoque de protección a nuestro Talento Humano como el más grande valor institucional nos ha guiado a la creación e implementación de diversas acciones que han impactado positivamente en el clima organizacional, y que, a través de la última evaluación realizada por la empresa HUMAN VALUE nos ha sido otorgada la categoría de Empleador Líder. Los principios de Diaconía FRIF-IFD "Compartir la fe, combatir la pobreza y promover la justicia" nos siguen acompañando como pilares fundamentales y esencia de nuestra institución; en la gestión 2022 el enfoque de trabajo de nuestra Responsabilidad Social Diaconal se ha direccionado hacia la inclusión financiera, el desarrollo social y el medio ambiente. Varios proyectos de desarrollo social han fortalecido las capacidades de liderazgo integral de mujeres en situación de vulnerabilidad además de sus familias. Ejemplos claros como: el Proyecto de Empoderamiento Económico, Aprendemos a Vender y otras iniciativas como el concurso de emprendimientos liderados por Mujeres con Triple Impacto. Hemos asumido también un importante proceso de formación de líderes comprometidos con la juventud, a través del Programa de Becas Universitarias BUMAND que nos permite identificar jóvenes agentes de transformación en las esferas de la sociedad, trabajo, iglesia y familia. Muchos de estos jóvenes toman esta oportunidad para ser incluidos como parte de nuestro personal y otros son un aporte a la sociedad e iglesias de las cuales son parte. El proyecto Deportes Cruza Fronteras se ha consolidado en 4 zonas vulnerables de El Alto y otros sectores de escasez para brindar a niños y jóvenes un espacio seguro de formación en valores a través del deporte practicando disciplinas como el fútbol, fútbol y datchball, entre otros. Somos una entidad pionera en la implementación del programa "DesarrollaRSE" con la metodología del Semáforo de Eliminación de la Pobreza aplicado a nuestros grupos de interés externos. Este programa es una herramienta que busca activar el potencial de las familias y comunidades para salir de la pobreza. En la gestión 2022 se ha intensificado nuestro compromiso con el medio ambiente a través de campañas de concientización a nuestro personal, financiando proyectos socioambientales en comunidades rurales como acciones compensatorias a nuestra "Huella de Carbono institucional".

El EcoVerde se ha consolidado como un producto crediticio que financia acciones de resiliencia al cambio climático en proyectos productivos de todas nuestras agencias

Este formato contiene los Estándares GRI vigentes a la fecha 15 de mayo de 2023, que se realiza la descarga del documento.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

a nivel nacional. En este contexto expreso hoy un sincero agradecimiento a todo el personal y Familia Diaconal, por haber demostrado una vez más el compromiso con la institución. Reconocer sin duda el adeudo con nuestros clientes que se han mantenido fieles a la entidad; mi reconocimiento a la Gerencia General y todo el equipo por su notable capacidad; a los colegas Directores quienes a través de su profesionalismo, dedicación plena y experiencia han guiado a Diaconía FRIF-IFD en esta coyuntura desafiante; a la Asamblea General de Asociados por la confianza; pero sobre todo la mayor gratitud a nuestro Creador que sigue y acompaña cada uno de nuestros pasos y decisiones a través de su Palabra y su eterna sabiduría.



Javier Ayoroa
Presidente del Directorio

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Este formato contiene los Estándares GRI vigentes a la fecha 15 de mayo de 2023, que se realiza la descarga del documento.



2

SOBRE NUESTRO REPORTE

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

SOBRE NUESTRO REPORTE

(Contenido 2-2, Contenido 2-3, Contenido 2-4)

DIACONÍA FRIF-IFD nació en 1991 bajo el denominativo de Diaconía Fondo Rotativo de Inversión y Fomento (Diaconía FRIF) como un proyecto de la Misión Alianza de Noruega en Bolivia, con una oficina ubicada en inmediaciones de la plaza Alonso de Mendoza de la ciudad de La Paz, realizando operaciones de otorgamiento de créditos para la compra de terreno y la construcción de vivienda a veintiuno (21) beneficiarios en la población de Viacha. En el año 1992, Diaconía FRIF inició operaciones en el área rural del Departamento de La Paz.

En el año 1998 tras obtener la aprobación de su personería jurídica y de sus estatutos por parte de la Prefectura del Departamento de La Paz, DIACONÍA FRIF - IFD continuó el proceso de implementación de su modelo de negocio con orientación social; en el año 2002 empezó a operar con Bancas Comunales destinadas a otorgar créditos principalmente a mujeres de escasos recursos.

Un hito significativo, se dio el nueve de septiembre del 2016, al obtener oficialmente por parte de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI), la Licencia de Funcionamiento como FUNDACIÓN DIACONÍA FONDO ROTATIVO DE INVERSIÓN Y FOMENTO - INSTITUCIÓN FINANCIERA DE DESARROLLO, con la sigla: "Diaconía FRIF-IFD".

Desde su fundación, DIACONÍA FRIF-IFD ha crecido constantemente con sus operaciones crediticias y se ha enmarcado en un proceso de expansión geográfica regional y global. Hasta la Gestión 2022 se tienen 935 funcionarios y sesenta y seis (66) agencias ofreciendo servicios de intermediación financiera (basado en sus lineamientos cristianos y principios diaconales) generando inclusión financiera en todo el territorio boliviano.

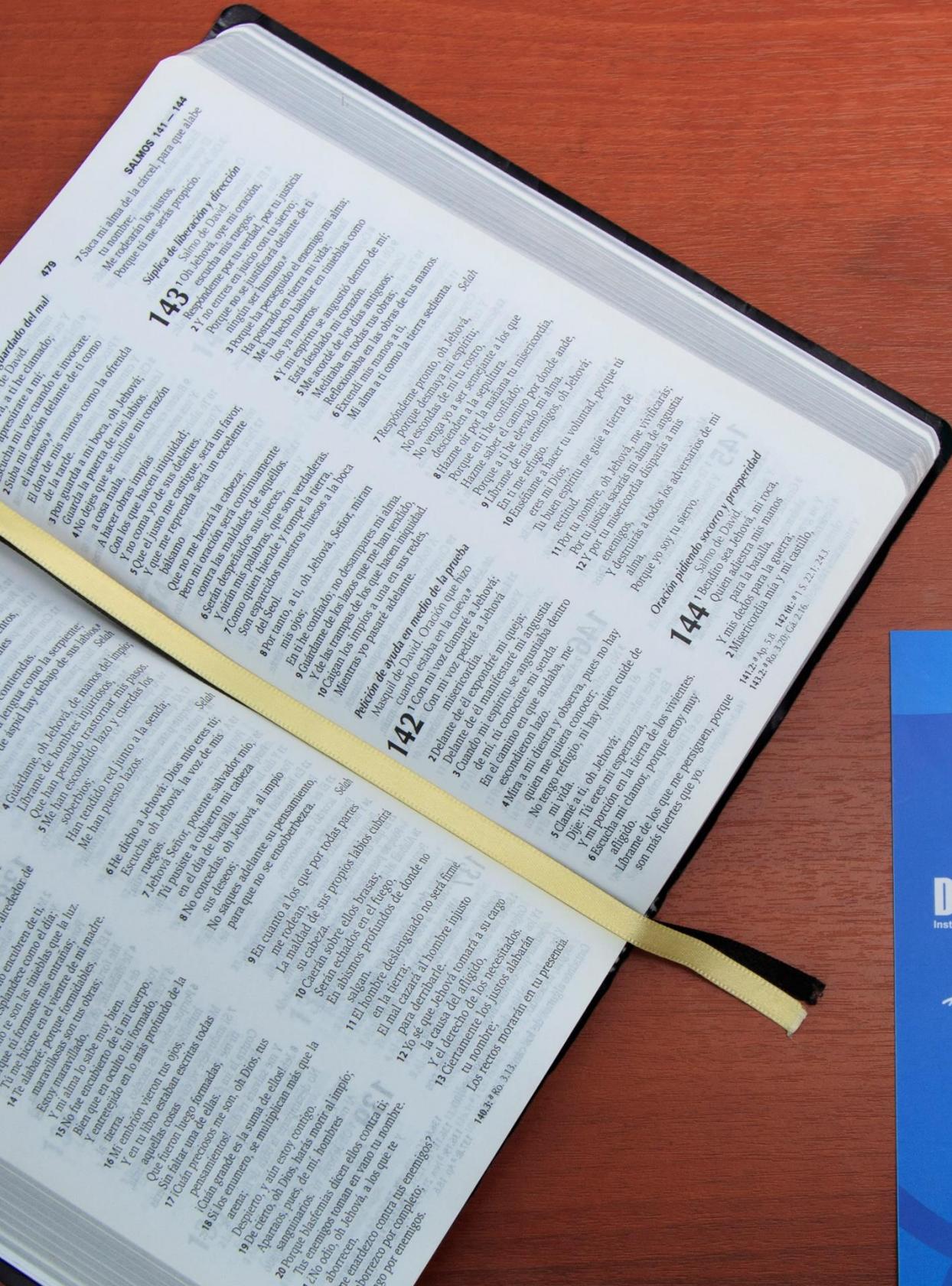
Presentamos nuestros Estados Financieros en un documento independiente que es auditado por una empresa externa y son presentados a partir del 01 de enero de 2022 con corte al 31 de diciembre de 2022, los cuales pueden encontrarlos en nuestra página web www.diaconia.bo

El presente informe de sostenibilidad contempla información desde el 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022. Diaconía FRIF-IFD elabora un informe de Responsabilidad Social Empresarial cada año para la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero - ASFI, aunque este documento es el primer informe de sostenibilidad basado en los estándares universales GRI 2021 bajo la modalidad referenciado.

El presente documento será publicado el 1ro de septiembre de 2023.

Diaconía FRIF-IFD cuenta con su oficina central en la Av. Juan Pablo II esquina subteniente Jorge Eulert N°125, Zona 16 de julio, teléfono 2-844299 correo-e: comunicacion@diaconia.bo

Como este es el primer informe de sostenibilidad no se realizó ninguna actualización en el periodo objeto indicado.



3

¿QUIÉNES SOMOS?

¿QUIENES SOMOS?

(Contenido 2-1, Contenido 2-6)

Contenido 2-1: Detalles organizacionales

El 9 de septiembre del 2016, se obtiene oficialmente por parte de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI), la Licencia de Funcionamiento como FUNDACIÓN DIACONÍA FONDO ROTATIVO DE INVERSIÓN Y FOMENTO - INSTITUCIÓN FINANCIERA DE DESARROLLO, con la sigla: “Diaconía FRIF-IFD”.

La Misión Alancen de Oslo – Noruega es la entidad instituyente de Diaconía FRIF-IFD.

La oficina Central de Diaconía FRIF-IFD está ubicada en la Av. Juan Pablo II esquina subteniente Jorge Eulert N°125, Zona 16 de julio, ciudad de El Alto.

Diaconía FRIF-IFD opera en toda Bolivia a través de 66 Puntos de Atención Financiera a excepción del departamento de Pando.

Nuestra Misión



Somos una entidad financiera con principios cristianos, que aporta al progreso integral de nuestros clientes y desarrolla la inclusión de la población vulnerable, a través de soluciones financieras integrales en áreas urbanas y rurales.

Nuestra Visión



Ser una institución líder en la inclusión financiera, prestando soluciones financieras integrales de calidad con trato digno al cliente y respeto a los valores culturales, con una visión diaconal.

Lineamientos Estratégicos:

1. Fortalecer la identidad Diaconal para la prestación de servicios y productos financieros logrando el bienestar de nuestros clientes, colaboradores y la comunidad.
2. Incrementar la rentabilidad institucional para mantener los niveles adecuados de solvencia.
3. Reorientar la gestión comercial a través de un proceso planificado y competitivo que permita fortalecer la red de agencias ofreciendo productos y servicios de manera integral, con personal altamente capacitado y especializado.
4. Contar con los recursos tecnológicos que permitan soportar e integrar los requerimientos de las distintas líneas de negocio en cuanto a la mejora y automatización de procesos.
5. Diversificar la oferta de productos y servicios financieros en un entorno digital y tecnológico a partir del uso de canales electrónicos y digitales que generen valor.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

6. Fortalecer el sistema de control interno que acompañe el crecimiento del negocio, en función al apetito de riesgo definido por la entidad.
7. Establecer las bases para la transformación a banco y la conformación de grupo financiero.

Nuestros Principios y Valores

Nuestros principios diaconales son los que nos definen como institución y son el fundamento para nuestro modelo de negocios:

► **Compartir la Fe**

Somos agentes de transformación en Cristo Jesús compartiendo la fe en palabras y hechos.

► **Combatir la Pobreza**

Damos respuesta a la pobreza física, intelectual y espiritual.

► **Promover la Justicia**

Damos oportunidad a quienes están en desventaja y desigualdad en la sociedad.

Compartir
Fe^{la}
Combatir
la
Pobreza
Promover
la
Justicia

Nuestros valores institucionales que salen de nuestros principios diaconales

► **Servicio**

Tenemos una vocación de servicio a nuestros clientes y a nuestros funcionarios, que buscan satisfacer las necesidades de cada uno de ellos.

► **Honestidad**

Somos honestos y transparentes en nuestro actuar.

► **Compromiso**

Estamos comprometidos con nuestros clientes, con la Misión, Visión y nuestros Principios.

► **Respeto**

Brindamos un trato justo y respetuoso con calidad y calidez.

SERVICIO
HONESTIDAD
COMPROMISO
RESPECTO

Contenido 2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales

Nuestra cadena de Valor

La cadena de valor se constituye en una política de la entidad que establece la secuencia de los Macroprocesos, Procesos y Subprocesos distribuidos por líneas de Negocio, Actividades de Soporte y Actividades de Gestión de Riesgos y Control

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

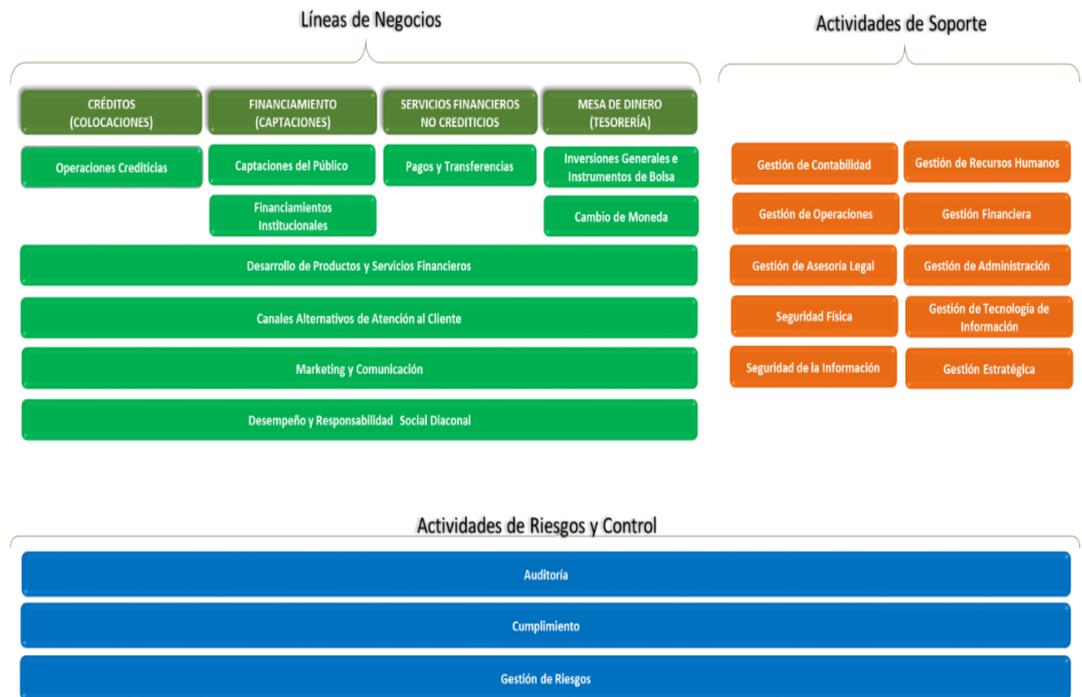
5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Interno diseñados con el afán de que los procesos de manera general contribuyan al logro de los lineamientos y objetivos estratégicos de la institución.



Presencia en el mercado

Nuestros clientes son parte de un ecosistema más amplio y cada uno requiere una propuesta de valor que se ajuste a sus necesidades. Entregamos productos y servicios que ayudan y contribuyen a la mejora de calidad de vida.

Modelo de Negocio

El modelo de negocios de la institución se basa en el posicionamiento de Diaconía FRIF-IFD como una Institución Financiera de Desarrollo con base diaconal y misión social que constituyen la filosofía institucional.

El modelo, funciona a través de la provisión de servicios financieros integrales que comprende colocaciones, captaciones y servicios financieros complementarios, los cuales incluyen transversalmente la función social, sin dejar de lado la sostenibilidad del negocio. Cada línea de negocio incide en la inclusión financiera, la prestación de servicios financieros adecuados y de calidad y la generación de beneficios socioeconómicos para los consumidores financieros. Asimismo, está orientada al cumplimiento de nuestra misión, expresada en el propósito de mejorar la calidad de vida de nuestra clientela meta, en base a la doble rentabilidad; financiera y social, buscando siempre un equilibrio entre ambos objetivos.

Servicios financieros orientados a la función social

Banca Comunal

Uno de nuestros productos orientados a la función social en la gestión 2022 es la Banca Comunal, se destaca la inclusión de las mujeres y las capacitaciones prestadas para ellas en temas de Educación Financiera y otros de acuerdo con sus necesidades.

Este formato contiene los Estándares GRI vigentes a la fecha 15 de mayo de 2023, que se realiza la descarga del documento.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

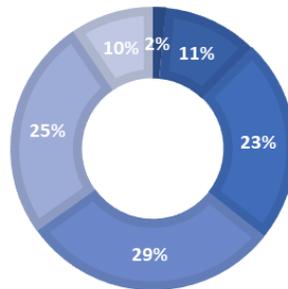
6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

CARTERA BANCA COMUNAL POR SUCURSAL (EN USD - %) AL 31 DE DICIEMBRE 2022

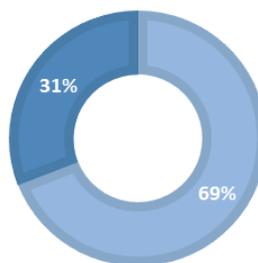
■ OFICINA CENTRAL ■ CENTRO ORIENTE ■ EL ALTO NORTE ■ EL ALTO SUR ■ LA PAZ ■ URURO POTOSI



Estamos apoyando a las familias en varias zonas de nuestra cobertura, pero cabe destacar que un 52% de la cartera está en la ciudad de El Alto.

CLIENTES BANCA COMUNAL POR GÉNERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

■ MUJERES ■ HOMBRES



El 69% de las clientes de Banca Comunal son mujeres, esto demuestra un producto crediticio con un fuerte enfoque a la inclusión financiera de la mujer y aportando al empoderamiento económico de este género en un contexto social y económico que pone en desventaja a las mujeres.

EcoVerde

Diaconía FRIF-IFD implementó el Crédito Verde EcoVerde, donde se ha podido destacar la existencia de una demanda elevada para el producto, especialmente para la provisión de servicios financieros integrales: financiamiento en conjunto con servicios no financieros como la asistencia técnica para los clientes de este producto.

El Crédito Verde combina asistencia técnica sobre medidas de adaptación al cambio climático, adecuadas a la realidad sociocultural de los beneficiarios, y un crédito que permita a los productores invertir en dichas medidas, promoviendo el desarrollo rural integral en el departamento de La Paz, bajo una tecnología de evaluación especializada.

Este formato contiene los Estándares GRI vigentes a la fecha 15 de mayo de 2023, que se realiza la descarga del documento.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Existe una relación del Crédito Verde con los lineamientos de la función social de los servicios financieros dado que va directamente alineado con los principios para la función social: equidad, inclusión, accesibilidad, eficiencia e innovación.

Asimismo, contempla el cumplimiento de objetivos de la función social de los servicios financieros, señalados en el punto 1 de este informe.

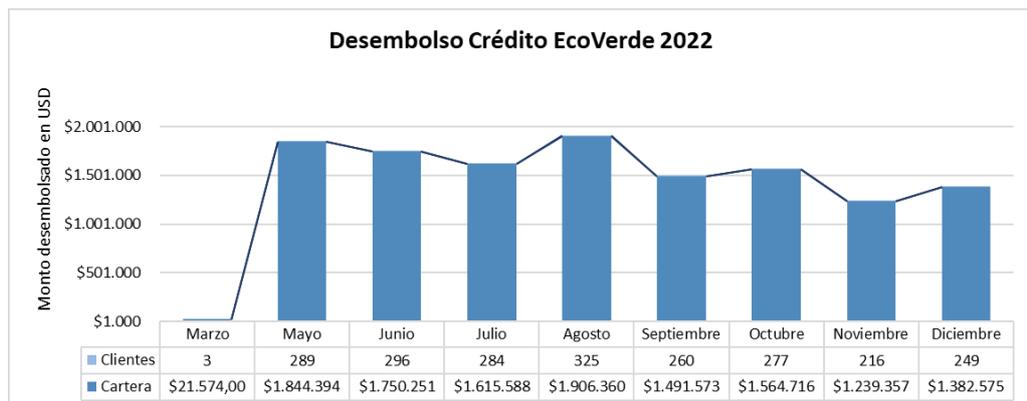
Resultados alcanzados con el Producto Financiero Verde EcoVerde

Al 31 de diciembre de 2022 se obtuvieron los siguientes resultados acumulados de crecimiento:

- 3.247 clientes del crédito EcoVerde son capacitados para mejorar sus habilidades productivas.
- 3.247 pequeños productores agropecuarios adoptan nuevas prácticas en la producción agropecuaria y mantienen estables o mejoran sus ingresos provenientes de actividades agropecuarias.

Con corte al 31 de diciembre de 2022, se tiene 3.247 clientes que adquirieron el crédito EcoVerde para la implementación de las medidas de adaptación con un monto de una cartera acumulada de 17.163.091 dólares americanos.

Solo en la gestión 2022 como muestra el gráfico siguiente se tiene un crecimiento de 2.199 clientes con una cartera de 12.816.388 dólares americanos.



Productos de crédito y servicios con orientación social

Los productos de crédito que ofrece y otorga Diaconía FRIF-IFD a su clientela meta cumplen con los objetivos orientados a la función social, establecidos en la Ley de Servicios Financieros N° 393, por cuanto promueven el desarrollo integral para el vivir bien, son otorgados con atención de calidad y calidez, procurando que las necesidades de financiamiento sean atendidas en tiempos oportunos y con costos y precios razonables, que responden a las características propias de una institución financiera de desarrollo (IFD).

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

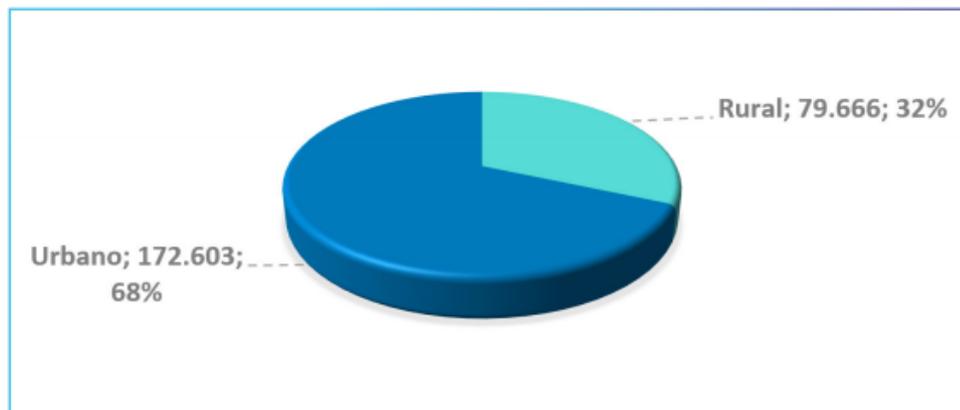
5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

CARTERA POR ÁREA GEOGRÁFICA EN MILES DE DÓLARES



Tipos de productos de crediticios

PRODUCTOS DE CRÉDITO	DIRIGIDO A	OBJETO	TIPO DE GARANTÍA	PLAZO MÁXIMO	TASA DE INTERÉS
CRÉDITO HIPOTECARIO DE VIVIENDA	Persona Natural	ADQUISICIÓN TERRENO PARA CONSTRUCCIÓN VIVIENDA; CONSTRUCCIÓN VIVIENDA; COMPRA VIVIENDA; REFACCIÓN, REMODELACIÓN, AMPLIACIÓN, MEJORAMIENTO DE VIVIENDA	HIPOTECARIA	180	12%
				(15 años)	
CRÉDITO DE VIVIENDA SIN GARANTÍA HIPOTECARIA	Persona Natural	CONSTRUCCIÓN VIVIENDA; REFACCIÓN, REMODELACIÓN, AMPLIACIÓN, MEJORAMIENTO DE VIVIENDA; CONTRATO ANTICRÉTICO DE VIVIENDA	NO HIPOTECARIA	96 meses	24 al 16 %
				(8 años)	
CRÉDITO COMERCIAL	Persona Jurídica Persona Natural	CAPITAL DE OPERACIÓN	HIPOTECARIA	36 meses (3 años)	13%
			NO HIPOTECARIA		Del 24% al 16%
		CAPITAL DE INVERSIÓN	HIPOTECARIA	84 meses (7 años)	13%
			NO HIPOTECARIA		Del 24% al 16%
CRÉDITO SERVICIOS	Persona Jurídica Persona Natural	CAPITAL DE OPERACIÓN	HIPOTECARIA	36 meses (3 años)	13%
			NO HIPOTECARIA		Del 24% al 16%
		CAPITAL DE INVERSIÓN	HIPOTECARIA	84 meses (7 años)	13%
			NO HIPOTECARIA		Del 24% al 16%

Este formato contiene los Estándares GRI vigentes a la fecha 15 de mayo de 2023, que se realiza la descarga del documento.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

CRÉDITO AGROPECUARIO	Persona Jurídica Persona Natural	CAPITAL DE OPERACIÓN	NO HIPOTECARIA	36 meses	11,50%
			HIPOTECARIA	(3 años)	11,50%
		CAPITAL DE INVERSIÓN	NO HIPOTECARIA	60 meses (5 años)	11,50%
			HIPOTECARIA	120 meses (10 años)	11,50%
CRÉDITO CONSUMO "V"	Persona Natural	COMPRA VIVIENDA; LIBRE DISPONIBILIDAD	HIPOTECARIA	180 meses (10 años)	13%
CRÉDITO CONSUMO	Persona Jurídica Persona Natural	COMPRA DE BIENES MUEBLES; LIBRE DISPONIBILIDAD	HIPOTECARIO	120 meses (10 años)	16%
			NO HIPOTECARIA	60 meses (5 años)	24%
CRÉDITO VIVIGAS	Persona Natural	REFACCIÓN, ADECUACIÓN VIVIENDA PARA INSTALACIÓN GAS DOMICILIARIO	NO HIPOTECARIA	60 Meses (5 años)	20%
BANCA COMUNAL	Persona Natural	CAPITAL DE OPERACIÓN Y/O INVERSIÓN	MANCOMUNADA E INDIVISIBLE	12 Meses	36%
CRÉDITO AL SECTOR PRODUCTIVO	Persona Jurídica Persona Natural	CAPITAL DE OPERACIÓN	HIPOTECARIA	36 meses (3 años)	11,50%
			NO HIPOTECARIA		11,50%
		CAPITAL DE INVERSIÓN	HIPOTECARIA	180 meses (15 años)	11,50%
			NO HIPOTECARIA	84 meses (7 años)	11,50%
CREDITO ECOVERDE	Persona Jurídica Persona Natural	CAPITAL DE OPERACIÓN	HIPOTECARIA	36 meses (3 años)	11,50%
			NO HIPOTECARIA		11,50%
		CAPITAL DE INVERSIÓN	HIPOTECARIA	180 meses (15 años)	11,50%
			NO HIPOTECARIA	84 meses (7 años)	11,50%
CREDITO CONSUMO FUNCIONARIO	Persona Natural	COMPRA DE BIENES MUEBLES; LIBRE DISPONIBILIDAD	NO HIPOTECARIA	60 meses (5 años)	Del 20% al 16%
CREDITO VEHICULAR INVERSION	Persona Jurídica Persona Natural	CAPITAL DE INVERSIÓN	HIPOTECARIA	96 meses (8 años)	12,00%
			NO HIPOTECARIA	84 meses (7 años)	Del 24% al 16%
CREDITO ECOAUTO FAMILIAR	Persona Natural	COMPRA DE BIENES MUEBLES	HIPOTECARIA	84 meses (7 años)	11,50%
			NO HIPOTECARIA	60 meses (5 años)	11,50%
CREDITO VEHICULAR FAMILIAR	Persona Natural	COMPRA DE BIENES MUEBLES	HIPOTECARIA	96 meses (8 años)	13,00%
			NO HIPOTECARIA	72 meses (6 años)	22,00%
CREDITO ECO INVERSION	Persona Jurídica Persona Natural	CAPITAL DE INVERSIÓN	HIPOTECARIA	96 meses (8 años)	11,50%
			NO HIPOTECARIA	72 meses (6 años)	11,50%
			HIPOTECARIA		11,50%

Este formato contiene los Estándares GRI vigentes a la fecha 15 de mayo de 2023, que se realiza la descarga del documento.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

CREDITO COMERCIAL ELECTRICOS	Persona Jurídica Persona Natural	CAPITAL DE OPERACIÓN	NO HIPOTECARIA	36 meses (3 años)	11,50%
-------------------------------------	-------------------------------------	----------------------	----------------	----------------------	--------

Crédito Vivienda

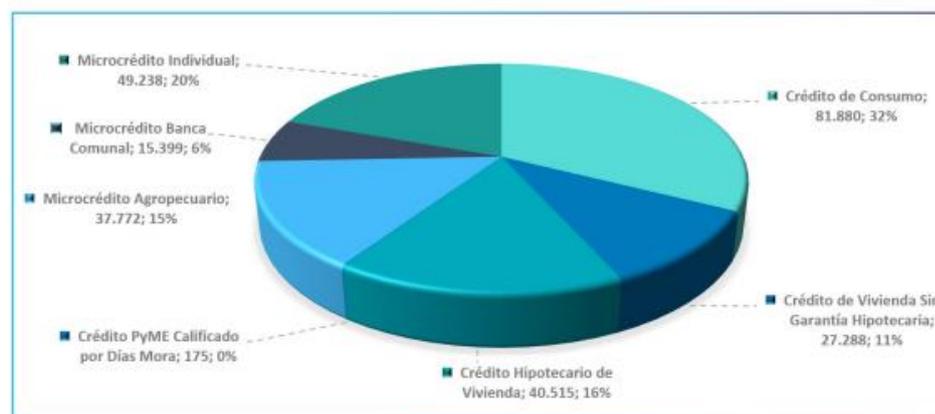
En ese ámbito, corresponde precisar que uno de los objetivos institucionales está referido a satisfacer quizá la necesidad básica y prioritaria de todas las familias, de contar o disponer de una vivienda propia. Este hecho se evidencia en la cartera de créditos de Diaconía FRIF-IFD, donde un porcentaje considerable de la misma tiene ese destino (28,24%), concretada en créditos desembolsados principalmente para la construcción de viviendas familiares, así como para la refacción o ampliación de las mismas y en algunos casos, para la adquisición de viviendas o la compra de terrenos para construcción de una casa, cumpliendo de esta manera, con uno de los objetivos descritos en los lineamientos de la función social de los servicios financieros, que forma parte de la recopilación de normas para servicios financieros (RNSF), dando la oportunidad a que las personas, mediante este tipo de créditos que ofrece nuestra entidad, cuenten con una vivienda.

Considerando que los créditos son un medio para llegar a mejorar las condiciones socioeconómicas de la clientela, se observa que en la gestión 2022 el 27% de la cartera está destinada a la construcción y/o refacción de viviendas con indicadores de mejora en la condición de vivienda, considerando que toda persona tiene derecho a un hábitat y vivienda adecuada, que dignifiquen la vida familiar y comunitaria; siendo este uno de los principales aportes de Diaconía en la gestión 2022 y el 15 % al sector agrícola que aporta a la seguridad alimentaria, debido a que se debe priorizar la producción y el consumo de alimentos de origen agropecuario producidos en el territorio boliviano según las variables sociales normadas en la Constitución Política de Bolivia.

Microcrédito

Nuestros principales productos de crédito son los destinados a microcrédito con un 41% (incluyendo Banca Comunal) en el marco de lo dispuesto en la Ley N° 393 de Servicios Financieros, Diaconía FRIF IFD, mediante el financiamiento a microempresarios urbanos y rurales, promueve el desarrollo económico de la comunidad, cuyo apoyo financiero se evidencia en la estructura de su cartera de créditos, generador a su vez, de empleo directo e indirecto.

CARTERA POR TIPO DE CRÉDITO EN MILES DE DÓLARES



Este formato contiene los Estándares GRI vigentes a la fecha 15 de mayo de 2023, que se realiza la descarga del documento.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

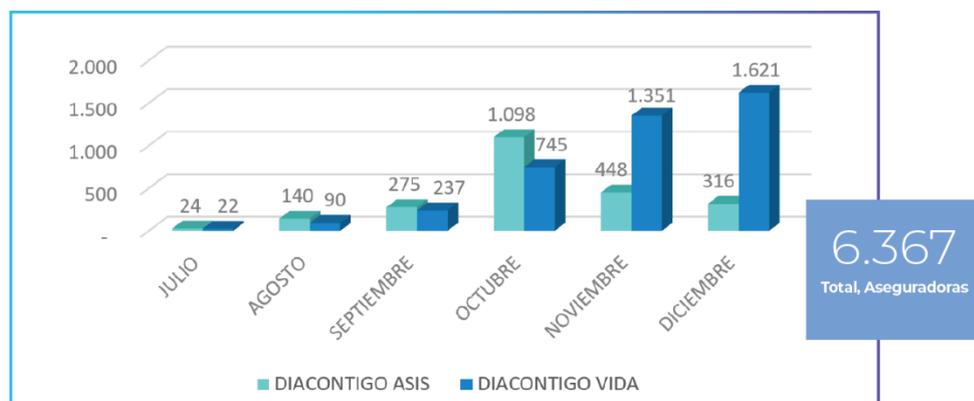
8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Tratamos en todo momento de que los servicios financieros que brindamos sean con eficiencia, economía y eficacia. Es así que los créditos que ofrecemos son accesibles a personas de escasos recursos económicos, ya que no se exigen necesariamente garantías reales, sino más bien garantías no convencionales, facilitando la obtención de un crédito, aspecto que se refleja en la estructura del portafolio crediticio, donde predomina este tipo de garantías (no convencionales), cumpliendo así con el objetivo de “optimizar tiempos y costos en la entrega de los servicios financieros”, señalado en el reglamento para la función social de los servicios financieros, emitido por la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero.

Seguros masivos

En el mes de julio del 2022 se efectuó el lanzamiento de los seguros masivos e inclusivos en dos eventos: uno con el personal interno llevado a cabo en la Agencia Juan Pablo II y el otro externo llevado a cabo en el Salón del Club La Paz con la participación de diferentes autoridades y medios de comunicación.

SEGUROS MASIVOS EN NÚMERO DE ASEGURADOS



Diacontigo/Asis

Es un seguro preventivo que protege al cliente y/o usuario financiero a través de asistencias médicas, incapacidad total o parcial por accidente y muerte por cualquier causa.

Diacontigo/Vida

Protege al cliente y/o usuario financiero en caso de diagnóstico por enfermedad grave, fallecimiento por cualquier causa y/ o accidental.

RESUMEN DE OPERACIONES SEGUROS MASIVOS GESTIÓN 2022

SEGUROS OTORGADOS			
MESES	DIACONTIGO ASIS	DIACONTIGO VIDA	TOTAL GENERAL
JULIO	24	22	46
AGOSTO	140	90	230
SEPTIEMBRE	275	237	512
OCTUBRE	1.098	745	1.843
NOVIEMBRE	448	1.351	1.799
DICIEMBRE	316	1.621	1.937
TOTAL:	2.301	4.066	6.367

Este formato contiene los Estándares GRI vigentes a la fecha 15 de mayo de 2023, que se realiza la descarga del documento.

Servicios financieros complementarios

Las actividades de los servicios financieros se iniciaron el año 2008, con el objeto de brindar servicios financieros complementarios a la población en general. El fuerte compromiso y vocación de servicios de Diaconía FRIF-IFD, permite en la Gestión 2022 mantener una amplia lista de servicios financieros complementarios ofertados al consumidor financiero.

En este marco, los servicios implementados en gestiones anteriores se han mantenido, especialmente las cobranzas de los servicios básicos, gracias a la confianza de los clientes de Diaconía FRIF – IFD.

Asimismo, el producto “Cuenta Comunal” que es una cuenta de caja de ahorros destinada para la administración del Fondo Común de las Asociaciones de Hecho que operan bajo la tecnología de Banca Comunal, incrementando de manera sustancial los saldos las obligaciones con el público en ahorros.

Durante el último trimestre de la gestión 2022, se ha dado continuidad a las operaciones con el producto para Banca Comunal con nuevos desembolsos y clientes. Asimismo, en fecha 18 de la pasada gestión 2021 de noviembre, se obtiene la autorización de inscripción de Depósitos a Plazo Fijo (emitidos y por emitir) en la Bolsa Boliviana de Valores, que habilita a DIACONÍA FRIF-IFD a diversificar el mercado para el producto DPF, realizando emisiones para clientes jurídicos e Institucionales.

Cobro de facturas y pago de bonos estatales

La prestación de servicios complementarios en nuestra entidad contribuye con la función social buscando cumplir la misión y visión institucional. En cuanto a los servicios habilitados, se han constituido como un medio para la inclusión financiera, especialmente de la población adulto mayor, gracias a la ubicación de nuestras agencias en área urbanas y rurales, y por otra parte la prestación de dichos servicios es atendidos con un trato digno y respetuoso, teniendo un espíritu de servicio al prójimo cumpliendo los objetivos sociales.

Facilitar el acceso universal a todos sus servicios

Como política institucional, es prioridad habilitar nuevos servicios de cobranza y de pago, en todas nuestras Agencias y Sucursales a nivel nacional, siempre y cuando los aspectos técnicos y de cumplimiento de contratos sean factibles.

En la gestión 2022 se han mantenido nuestros servicios en todos nuestros Puntos de Atención Financiera. Los servicios implementados en gestiones anteriores se han mantenido, especialmente las cobranzas de servicios básicos de luz y agua. En ese marco y respecto a la inclusión al sistema financiero, bajo un concepto de inclusión universal, se ha logrado brindar los servicios que se describen a continuación:

N°	Tipo de servicio	Nombre del Servicio	Logotipo
1	Servicios Propios (Transferencias)	GIROS DIACONIA	
2	Pago de rentas y bonos	RENTA UNIVERSAL DE VEJEZ Y ACTUALIZACION A LOS BENEFICIARIOS - "RENTA DIGNIDAD"	

Este formato contiene los Estándares GRI vigentes a la fecha 15 de mayo de 2023, que se realiza la descarga del documento.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

N°	Tipo de servicio	Nombre del Servicio	Logotipo	
3		ENROLAMIENTO BIOMÉTRICO RENTA DIGNIDAD		
4		BONO MADRE NIÑO - NIÑA "JUANA AZURDUY"		
5	Pago de servicios	EMPRESA PÚBLICA SOCIAL DE AGUA Y SANEAMIENTO - EPSAS		
6		YANBAL		
7		ALTA ESTETICA S.R.L. - NATURA		
8		BOLIVIA TEL S.R.L.		
9		DISTRIBUIDORA DE ELECTRICIDAD LA PAZ - DELAPAZ		
10		DISTRIBUIDORA DE ELECTRICIDAD ENDE DELBENI S.A.M. - ENDE DELBENI		
11		COOP. DE SERVICIOS PÚBLICOS LTDA. PLAN TRES MIL COOPLAN LTDA - COOPLAN		
12		COOPERATIVA RURAL DE ELECTRIFICACIÓN R.L. - CRE		
13		DISTRIBUCION DE ELECTRICIDAD ENDE DEORURO S.A. - DEORURO		
14		ALIANZA SEGUROS Y REASEGUROS - SEGUROS PATRIMONIALES.		
15		COMPAÑÍA ELECTRICA S.A. - CESSA		
16		COOPERATIVA DE SERVICIOS PUBLICOS SANTA CRUZ R.L. - SAGUAPAC		
17		SERVICIO GENERAL DE IDENTIFICACIÓN PERSONAL - SEGIP		
18		NACIONAL SEGUROS VIDA Y SALUD S.A. - SEGURO DE DESGRAVAMEN		
19		TRANSBEL S.A.		
20		SEGUROS Y REASEGUROS PERSONALES UNIVIDA S.A - UNIVIDA S.A		
21		TUVES TV		
22		Pago de servicios	NACIONAL SEGUROS VIDA Y SALUD -	

Este formato contiene los Estándares GRI vigentes a la fecha 15 de mayo de 2023, que se realiza la descarga del documento.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

N°	Tipo de servicio	Nombre del Servicio	Logotipo
		(SEGUROS PATRIMONIALES)	
23		TUPPERWARE	
24		AXS BOLIVIA S.A.	
25		ALIANZA SEGUROS Y REASEGUROS – ALIANZA VIDA LARGO PLAZO	
26		YACIMIENTOS PETROLÍFEROS FISCALES BOLIVIANOS YPFB	
27		RECARGA ENTEL	
28		EMPRESA DE LUZ Y FUERZA ELÉCTRICA COCHABAMBA S.A - ELFEC	
29		BANCO DE DESARROLLO PRODUCTIVO - BDP	
30		SERVICIO MUNICIPAL DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO - SEMAPA	
31		VIVA PREPAGO	
32		TIGO PREPAGO	
33		COTAS (TELEFONIA, INTERNET Y CABLE SOLO SCZ.)	
34		AMAZONAS	
35		UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES - UMSA	
36		VIVA POST PAGO	
37		TIGO POST PAGO	
38		TIGO HOGAR (TIGO INTERNET Y TV CABLE)	
39		WI MAX DE VIVA (PAGO MENSUAL DE PLANES DE INTERNET)	
40		PAGOSNET	
41	Transferencias	MABREND HISPANO TRANSFER E. DE GIRO Y REMESAS DE DINERO S.R.L. - MONEY GRAM	

Este formato contiene los Estándares GRI vigentes a la fecha 15 de mayo de 2023, que se realiza la descarga del documento.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

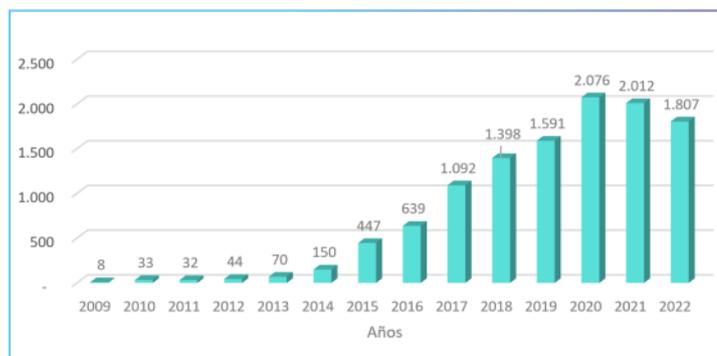
7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

N°	Tipo de servicio	Nombre del Servicio	Logotipo
42		ENTEL FINANCIERA ESPM S.R.L	

En cuanto a los resultados obtenidos durante la gestión 2022, gracias a la cobertura de agencias y sucursales, el número de operaciones alcanzaron a un total de 1.807.000, hay una reducción en relación con la pasada gestión, pero se ratifica la buena aceptación de nuestra población meta, contribuyendo al acceso al sistema financiero a través de la prestación de servicios con calidad y calidez.

EVOLUCIÓN EN NÚMERO DE OPERACIONES SERVICIO DE PAGOS Y COBROS EN MILES



Captaciones

La incursión en el ámbito de Captaciones del público ha permitido incrementar de manera gradual la cantidad de clientes tal como se muestra a continuación.

TOTAL CARTERA CLIENTES CAPTACIONES EN NÚMERO DE PERSONAS



En esta gráfica, se puede evidenciar la tendencia positiva en el crecimiento de cartera de clientes que confían sus ahorros en DIACONÍA FRIF-IFD, donde resalta el crecimiento exponencial en la gestión 2022.

Este formato contiene los Estándares GRI vigentes a la fecha 15 de mayo de 2023, que se realiza la descarga del documento.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

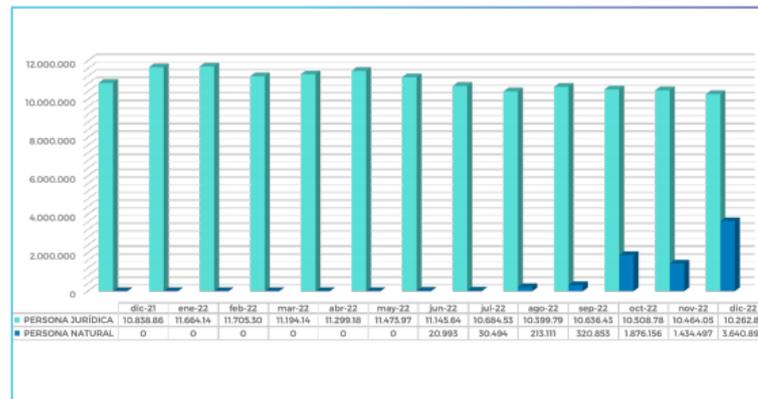
7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

En lo que respecta al producto de Depósitos a Plazo Fijo, la evolución de la cartera de depósitos muestra una constante estabilidad.

CARTERA DE CAPTACIONES EN CAJAS DE AHORRO EXPRESADO EN BOLIVIANOS

TIPO DE CUENTA	MONTO BS.	CUENTAS
Personas Jurídicas	10.262.817	2.902
Personas Naturales	3.640.897	914



Este formato contiene los Estándares GRI vigentes a la fecha 15 de mayo de 2023, que se realiza la descarga del documento.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

La relevancia de nuestros productos en el contexto global

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) están orientados estratégicamente, en nuestro país, a las nuevas prioridades nacionales de desarrollo: la Agenda Patriótica 2025, considerando de manera integral el enfoque del “Vivir Bien”, modelo de desarrollo transformador y democratizador, abierto y armonizador, que orienta las acciones y prioridades de la agenda de desarrollo en Bolivia, y que recoge las enseñanzas y códigos ancestrales de la vida.

La Agenda 2030 señala los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como un conjunto de objetivos globales para “erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible”. Los 17 objetivos definen áreas concretas que rigen políticas e iniciativas nacionales e internacionales con este objetivo general.

Nuestros productos y servicios financieros tienen relación directa con los siguientes ODS:

- **ODS 1 – Fin de la Pobreza:** Fomentamos un desarrollo económico rural de manera inclusiva y equitativa a través del fortalecimiento de la actividad agropecuaria que determina la dinámica de manera importante en el contexto rural. Asimismo, en el marco del trabajo de inclusión financiera a través de todos nuestros productos y servicios financieros nos ayudan a combatir la pobreza y mejorar la calidad de vida de las familias bolivianas.
- **ODS 2 – Hambre Cero:** fortalecemos actividades agropecuarias que apoyan la seguridad alimentaria en las áreas rurales en Bolivia. Con una producción agropecuaria más resiliente, la seguridad alimentaria se asegura también bajo escenarios de estrés climático.
- **ODS 13 – Acción por el clima:** los destinos del producto financiero EcoVerde son en su totalidad actividades que enfrentan los efectos del cambio climático o apoyan el aprovechamiento de oportunidades resultantes del mismo. Asimismo, en el marco de nuestro sistema de gestión ambiental se cuenta con listas de exclusión en productos pertinentes para evitar el daño al medio ambiente.

La alineación de nuestros productos financieros con un número importante de los ODS demuestra la importancia y relevancia de nuestro servicio en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles.

GOBIERNO CORPORATIVO

(Contenido 2-9)

Estructura de Gobierno Corporativo

Acorde con los principios para un buen Gobierno Corporativo enunciados por la ASFI en la RNSF, en Diaconía FRIF-IFD se ha establecido una estructura organizativa que refleja una clara segregación de responsabilidades y funciones, acorde al tamaño y complejidad de las operaciones que realiza.

En ese entendido, se tienen establecidos los siguientes órganos de gobierno:

1. Asamblea General de Asociados
2. Directorio
3. Alta Gerencia (que está conformada por el Gerente General, Gerentes de Área e instancias equivalentes y Subgerentes).
4. Organismos de Control y Fiscalización Interna
5. Comité de Ética

Adicionalmente a dichos órganos, y de conformidad a lo dispuesto en la Ley N° 393 de Servicios Financieros, la entidad cuenta con Comités organizados por el Directorio que coadyuvan en la gestión y control institucional, cuya composición y responsabilidades se describen en el presente documento.

Los organismos de control de la Entidad estarán conformados por el o los fiscalizadores internos, el Comité de Auditoría, la Unidad de Auditoría interna y la Unidad de Cumplimiento.

Miembros de la Junta de Asociados:

Nombre	Cargo	Fecha de ingreso	Antigüedad
JAVIER ALCIDES AYOROA VERA	PRESIDENTE DEL DIRECTORIO	16/9/2016	7 AÑOS
ANDREAS ANDERSEN	REPRE. CAPITAL FUNDACIONAL	16/9/2016	7 AÑOS
NILS ATLE KROKEIDE	REPRE. CAPITAL FUNDACIONAL	16/9/2016	7 AÑOS
GUILERMO W. SANCHEZ VELASCO	REPRE. CAPITAL FUNDACIONAL	24/3/2022	1 AÑOS
MARCELO DIAZ QUEVEDO	REPRE. CAPITAL FUNDACIONAL	24/3/2022	1 AÑOS
RAUL TITO MIRANDA GOYTIA	REPRE. CAPITAL FUNDACIONAL	1/4/2021	2 AÑOS
EDGAR GILBERTO EUSTAQUIO BAREA ALTAMIRANO	REPRE. CAPITAL FUNDACIONAL	1/4/2021	2 AÑOS

Este formato contiene los Estándares GRI vigentes a la fecha 15 de mayo de 2023, que se realiza la descarga del documento.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Miembros del Directorio:

Nombre	Cargo	Fecha de ingreso	Antigüedad
JAVIER ALCIDES AYOROA VERA	DIRECTOR PRESIDENTE	7/9/2016	7 AÑOS
KATYA SUSANA JACQUELINE COLLAO GRANDI	DIRECTOR - VICEPRESIDENTE	4/4/2018	5 AÑOS
FERNANDO ALVARO MORATO HEREDIA	DIRECTOR SECRETARIO	1/6/2017	7 AÑOS
MIRKO RAFAEL PARRAGA ANDRADE	DIRECTOR - VOCAL	7/9/2016	7 AÑOS
XENIA IVONNE RUIZ MONTERO	DIRECTOR - VOCAL	7/9/2016	7 AÑOS
TANIA PAOLA CASAS MENDOZA	DIRECTOR - VOCAL	1/4/2021	2 AÑOS
ODDLEIF HATLEM	DIRECTOR - VOCAL	1/4/2021	2 AÑOS
MARCELO DIAZ QUEVEDO	DIRECTOR SUPLENTE	1/4/2023	4 MESES

El 43% de los participantes titulares en el Directorio son mujeres.

Promovemos la participación de directores independientes, con formación y trayectoria intachables, que aporten visión externa y crítica oportuna. Definimos al director independiente como aquella persona seleccionada por su prestigio profesional e independencia económica, que no ha tenido vinculación con la empresa, su administración, su grupo económico o sus accionistas principales en los últimos tres años desde su designación.

POLÍTICAS Y CUMPLIMIENTO

(Contenido 2-27)

Cumplimiento de la legislación y las normativas

Diaconía IFD establece un Código de Ética y Conducta que aplica patrones de conducta para orientar el comportamiento de sus empleados. Este Código de Ética fue elaborado participativamente y es actualizado de forma anual. El mismo tiene como propósito orientar la gestión y el comportamiento de todo el personal el cual establece con claridad los valores y principios declarados.

Actualmente, funcionan regularmente los Comités de Ética en todas las sucursales del país. Se adopta el servicio, honestidad, compromiso y respeto como valores institucionales y realiza esfuerzos sistémicos para consolidar un posicionamiento ético y transparente entre todos los funcionarios. En la gestión 2022, se mantienen procedimientos que permiten la verificación adecuada de la adopción de principios de conducta. Contando con una Unidad de Cumplimiento, unidad multidisciplinaria, dependiente orgánica y funcionalmente del Directorio, responsable de velar por el estricto cumplimiento tanto de la normativa y la legislación vigente, así como por las políticas, reglamentos y procedimientos internos relacionados con la prevención de la legitimación de ganancias ilícitas y financiamiento al terrorismo.

Diaconía IFD cuenta con un programa de capacitación para funcionarios, que promueve una cultura de prevención, cuyo propósito es minimizar la posibilidad de que la institución realice operaciones y/o transacciones que la expongan al riesgo de legitimación de ganancias ilícitas, financiamiento al terrorismo y/o delitos precedentes contando con un comportamiento socialmente responsable.

Asimismo, el “Informe de calificación de Desempeño de la Responsabilidad Social Empresarial”, en su Anexo N° 2 Reglamento de Responsabilidad Social ASFI (página 16), código 1N, Cumplimiento Normativo, describe: Monto y número de sanciones pecuniarias pagadas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y normativa, mismas que fueron pagadas en su totalidad, el monto pagado asciende a Bs31.981.-

Diaconía IFD cumple con normativas tanto internas como externas:

Normativas externas (Obligatoria)

- ✓ Constitución Política del Estado
- ✓ Ley General del Trabajo
- ✓ Ley General No. 223 para personas con Discapacidad
- ✓ Ley General No. 369 de las personas Adultas Mayores
- ✓ Ley General No. 16998 de Higiene, Seguridad Ocupacional y Bienestar
- ✓ Ley No. 045 Contra el Racismo y toda forma de Discriminación
- ✓ Ley No. 348 Ley Integral para garantizar a las mujeres una vida libre de violencia
- ✓ Ley No. 393 de Servicios Financieros
- ✓ Ley No. 548 Código Niña, Niño y Adolescente
- ✓ Libro 10, Título I, Capítulo II, Reglamento de Responsabilidad Social Empresarial

Este formato contiene los Estándares GRI vigentes a la fecha 15 de mayo de 2023, que se realiza la descarga del documento.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

- ✓ Recopilación de Normas para Servicios Financieros

Normativas internas

- ✓ Código de Ética y Conducta
- ✓ Política de Responsabilidad Social Diaconal
- ✓ Política para contribuciones
- ✓ Políticas de Administración de Talento Humano
- ✓ Código de Gobierno Corporativo
- ✓ Política para la adquisición de Bienes y Servicios
- ✓ Manual de Procedimiento para la adquisición de Bienes y Servicios
- ✓ Manuales de Procedimientos para contribuciones
- ✓ Reglamento del Comité de ética
- ✓ Reglamento de Procesos disciplinarios
- ✓ Otras políticas internas aplicables a nuestros colaboradores y grupos de interés

Como parte de los lineamientos normativos, con el fin de acrecentar la confianza de nuestros grupos de interés, Diaconía IFD publica los siguientes documentos que presentan públicamente los impactos considerados como relevantes a manera de rendición de cuentas:

Estados Financieros

Se trata de los resultados obtenidos en los procesos de Auditoría Externa por empresas externas e independientes y especializadas en la materia. Éstos se publican trimestralmente en los periódicos a nivel nacional y pagina web de la institución.

Informe de RSE

Consiste en comunicar anualmente en formato digital a través de la Sitio Web, las gestiones y avances en cuestiones sociales, económicas y ambientales hacia nuestros diversos grupos de interés.

Calificación de Desempeño de RSE

Se refiere a la evaluación en materia de RSE que una empresa externa realiza a través de una metodología especial para cumplir con el Reglamento de RSE de ASFI.

Memoria Anual

Está conformada por todos los acontecimientos, información y datos relevantes con el fin de poner en conocimiento de todos los grupos de interés



4

**NUESTRO ENFOQUE EN
SOSTENIBILIDAD**

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

(Contenido 3-1, Contenido 3-2)

Sobre nuestro reporte

(GRI 3-1)

De acuerdo a la participación del Programa de Negocios Competitivos en el proceso para identificar y definir nuestros temas materiales fue con el apoyo de nuestro socio implementador Instituto Boliviano de Comercio Exterior, envase a encuestas internas con los representantes de los grupos de interés, se generó la información para identificar y priorizar los temas materiales, de manera que nos permita realizar nuestro reporte de sostenibilidad de conformidad bajo la metodología de los Estándares Universales GRI 2021.

Además de acuerdo con el Programa de Negocios Competitivos, durante la identificación de temas materiales no se ha incluido la evaluación por parte de los grupos de interés.

Durante el proceso de elaboración de nuestro Reporte de Sostenibilidad se han aplicado los principios para garantizar la calidad de la información presentada.

Nuestros temas materiales

(GRI 3-2)

Con el apoyo de la herramienta facilitada por nuestro Socio implementador, pudimos priorizar los temas materiales, los cuales se presentan a continuación:

Temas materiales
Presencia en el mercado
Prácticas de abastecimiento
Empleo
Formación y educación
Diversidad e igualdad de oportunidades
Energía
Residuos
Productos y servicios con beneficio social
Educación financiera

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

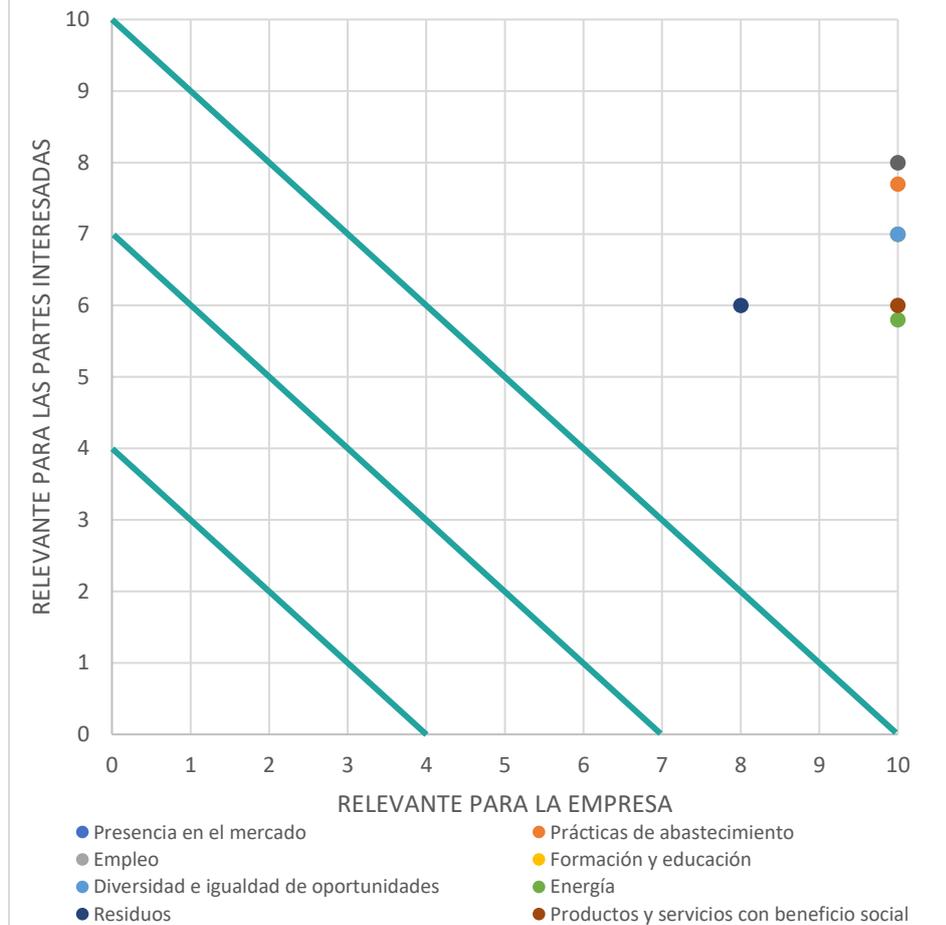
5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Temas materiales



Este formato contiene los Estándares GRI vigentes a la fecha 15 de mayo de 2023, que se realiza la descarga del documento.



5

NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

PRESENCIA EN EL MERCADO

(Estándar 202 (2016), Contenido 202-1)

Estándar 202 (2016): Presencia en el mercado

Contenido 3-3: Gestión de temas materiales

El desempeño económico de Diaconía FRIF-IFD tiene impactos tanto negativos como positivos en la economía, el medio ambiente y las personas. En el lado positivo, la institución promueve el desarrollo económico de la comunidad a través de la provisión de servicios financieros integrales, incluyendo colocaciones, captaciones y servicios financieros complementarios. Estos servicios contribuyen a la inclusión financiera, proporcionan acceso a financiamiento a personas de escasos recursos económicos y generan empleo directo e indirecto, lo que tiene un impacto positivo en la economía local.

Por otro lado, existen impactos negativos potenciales relacionados con las actividades financieras, como el riesgo crediticio y la gestión de las carteras de crédito. Sin embargo, Diaconía FRIF-IFD ha implementado medidas para prevenir y mitigar estos impactos negativos.

En cuanto al medio ambiente, la organización ha adoptado medidas para reducir su huella de carbono, especialmente a través de productos financieros como el Crédito Verde EcoVerde. Esto tiene un impacto positivo en la mitigación del cambio climático y la promoción de prácticas sostenibles en el sector agrícola.

En relación con las personas, Diaconía FRIF-IFD se enfoca en la inclusión financiera, especialmente de las mujeres, lo que contribuye al empoderamiento económico de este grupo en un contexto que a menudo las coloca en desventaja. Esto tiene un impacto positivo en la sociedad al promover la equidad de género y la inclusión social.

La organización no está directamente relacionada con impactos negativos a través de sus actividades ni como resultado de sus relaciones comerciales. Sin embargo, utiliza recursos como papel, combustibles y energía en sus operaciones, lo que puede tener un impacto ambiental. Estos impactos se cuantifican mediante la medición de la huella de carbono, y se toman medidas para reducirlos.

Diaconía FRIF-IFD tiene políticas orientadas a la función social y ambiental en la prestación de servicios financieros. Esto incluye un fuerte enfoque en la inclusión financiera, el acceso universal a servicios financieros y la promoción del desarrollo económico y social de la comunidad.

La organización ha adoptado medidas para gestionar su desempeño económico y los impactos asociados, incluyendo:

Se han implementado medidas para prevenir y mitigar impactos negativos potenciales, como el riesgo crediticio, a través de políticas y prácticas financieras adecuadas.

Se han tomado medidas para abordar impactos negativos potenciales, como la promoción de prácticas sostenibles y la inclusión financiera de grupos desfavorecidos.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

Se gestionan los impactos negativos reales y potenciales a través de la supervisión continua y la mejora de políticas y prácticas financieras.

En cuanto al seguimiento de la eficacia de las medidas adoptadas:

Se realizan procesos de seguimiento para evaluar la efectividad de las medidas, incluyendo la supervisión de carteras de crédito y la revisión de políticas financieras. Se establecen metas, objetivos e indicadores para evaluar el progreso, como la cantidad de clientes beneficiados por productos financieros específicos.

Hasta la fecha, las medidas han sido efectivas en promover la inclusión financiera y la sostenibilidad ambiental, como se refleja en el crecimiento de clientes y la adopción de productos verdes.

Se han aprendido lecciones de las experiencias pasadas, lo que ha llevado a la mejora de políticas y procedimientos operativos, como la expansión de productos y servicios financieros.

La participación de los grupos de interés ha influido en las medidas adoptadas por Diaconía FRIF-IFD, especialmente en la promoción de la inclusión financiera y la responsabilidad ambiental. Esta participación ha contribuido al diseño de productos financieros orientados a la función social y ambiental. La efectividad de estas medidas se evalúa a través de la retroalimentación de los grupos de interés y su impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente.

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

Contenido 202-1: Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local

Se cuenta con una política salarial formal que establece claramente los componentes del salario, la definición de escalas y rangos salariales y el procedimiento del incremento salarial. La política se actualiza y compara con los salarios de instituciones de microcrédito y promueve sueldos equitativos, acordes a las responsabilidades asumidas. Todo el personal recibe un salario superior al mínimo nacional.

Diaconía IFD mantiene un plan de capacitación con un cumplimiento de 95,45%, donde se incluyen eventos de capacitación interna y externa. Dentro de la planificación externa, se cuenta con 21 personas que realizaron un postgrado especializado, capacitaciones emergentes no planificadas, con un total de 83 cursos realizados.

A diciembre 2022, se realiza la evaluación de desempeño de manera anual con el objetivo de fijar las metas y plan de desarrollo individual. Esta evaluación se realiza bajo tres dimensiones:

La evaluación de desempeño se aplica a todos los funcionarios con antigüedad mayor a nueve meses, donde el evaluador de cada funcionario es su inmediato superior.

El periodo de evaluación de desempeño abarca el periodo entre el 1 de enero al 31 de diciembre de cada ejercicio fiscal.

La evaluación permite consolidar la comunicación e información referente a los cargos en los cuales se desempeñan y la orientación obtenida para formar un plan de capacitación.

Diaconía IDF realiza su medición de clima laboral, con Human Value. Por el resultado obtenido, Diaconía IFD obtiene la certificación de “Empleador Líder” con una nota global de 76,7%, que representa “Un buen clima laboral”. La medición evalúa 4 dimensiones: Comunicación, Cooperación, Confianza y Compromiso. Hacia adelante, se espera que la institución dé continuidad a la medición de clima hasta alcanzar un

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Este formato contiene los Estándares GRI vigentes a la fecha 15 de mayo de 2023, que se realiza la descarga del documento.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

resultado de excelencia, donde todo el personal se apropie de los principios y valores de la institución.

Dentro de las actividades de confraternización, se desarrolló el denominado día de “Acción de Gracias”, donde se realizaron actividades de confraternización bajo un enfoque espiritual y con liderazgo diaconal. De igual forma se llevó a cabo el Campamento “Destino Seguro” (post pandemia) con la reunión de los hijos de todo el personal a nivel nacional, cuyo propósito fue fortalecer la autoestima y la proyección de vida de los adolescentes a través de talleres, conferencias y actividades lúdicas enfocadas en valores y principios cristianos. Pas fin de año, se entregó un incentivo navideño a todos los colaboradores. Por otro lado, se realizó el incentivo al mérito estudiantil con un reconocimiento de una caja de ahorros “Mi Primer Ahorro” a todos los hijos con notas destacadas en el periodo 2021-2022.

Finalmente, Diaconía cuenta con el certificado de aprobación del programa de seguridad y salud en el trabajo en todas las agencias con atención al público, las que cuentan con su propio comité mixto de higiene y seguridad ocupacional, plan de emergencias, norma técnica de seguridad y medicina del trabajo y salud ocupacional. En síntesis, en la gestión de recursos humanos y prácticas laborales, la institución implementa políticas de recursos humanos y gestión del talento y una política de compensaciones y desarrollo de personal sólidos; cuenta con un plan de capacitación efectivo y realiza evaluaciones de desempeño que retroalimentan el plan anual de capacitación y se cuenta con la medición de clima laboral a nivel nacional.



Este formato contiene los Estándares GRI vigentes a la fecha 15 de mayo de 2023, que se realiza la descarga del documento.

CADENA DE VALOR

(Estándar 204 (2016), Contenido 204-1)

Estándar 204 (2016): Prácticas de abastecimiento

Contenido 3-3: Gestión de temas materiales

La organización no está directamente relacionada con impactos negativos a través de sus actividades o relaciones comerciales. Sin embargo, utiliza proveedores para adquirir bienes y servicios, y promueve relaciones a largo plazo basadas en la responsabilidad y la transparencia.

Diaconía IFD tiene una política de adquisición de bienes y servicios que se basa en principios como la mayordomía, la equidad, la responsabilidad, la transparencia, la austeridad y el cumplimiento de disposiciones legales. Esta política establece procesos definidos para las compras y contrataciones, y enfatiza la administración eficiente de los recursos económicos de la entidad.

La organización ha adoptado medidas para gestionar su relación con los proveedores, incluyendo:

- ✓ Medidas para prevenir o mitigar impactos negativos potenciales: Esto incluye la selección y contratación de proveedores basada en principios de equidad y responsabilidad, así como el cumplimiento de las disposiciones legales.
- ✓ Medidas para abordar impactos negativos potenciales: Diaconía IFD se compromete a promover la equidad y veracidad en todas las actividades con los proveedores y a realizar pagos con puntualidad y conforme a las condiciones acordadas.
- ✓ Medidas para gestionar los impactos negativos reales y potenciales: La organización utiliza indicadores para evaluar el desempeño de los proveedores, teniendo en cuenta la calidad del producto o servicio, el tiempo de entrega y la satisfacción del cliente. Además, cuenta con un Código de Ética que establece principios y valores relacionados con la ética empresarial.

En cuanto al seguimiento de la eficacia de las medidas adoptadas:

- ✓ Procesos usados para hacer un seguimiento de la eficacia de las medidas: Se utilizan indicadores para evaluar el desempeño de los proveedores y se supervisan los procesos de contratación.
- ✓ Metas, objetivos e indicadores usados para evaluar el progreso: Los indicadores evalúan la calidad del producto o servicio, el tiempo de entrega y la satisfacción del cliente.

La eficacia de las medidas: Los procesos de selección y contratación de proveedores se evalúan mediante indicadores, lo que permite mejorar continuamente la relación con los proveedores.

Lecciones aprendidas y cómo se han incorporado a las políticas y los procedimientos operativos: La organización ha aprendido lecciones relacionadas con la ética

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

empresarial y la importancia de la relación con los proveedores, y estas lecciones se reflejan en su Código de Ética y en los procedimientos operativos.

La participación de los grupos de interés ha influido en las medidas adoptadas en relación con los proveedores al promover principios como la equidad y la responsabilidad.

Relación con proveedores

Vemos a nuestros proveedores como aliados clave, para que nuestra atención al cliente sea una experiencia que mejore su bienestar y apoye su crecimiento. Es por eso por lo que fomentamos las relaciones a largo plazo, la responsabilidad y la transparencia durante todo el proceso de compra.

Práctica de la selección, contratación y evaluación de proveedores

Diaconía IFD, cuenta con una Política para la adquisición de Bienes y Servicios, con procesos definidos para los procedimientos de compras o contrataciones, servicios o ejecutar obras en concordancia con las disposiciones establecidas en las normativas de la Institución y otras normativas relacionadas.

Principios aplicados en la adquisición de Bienes y Servicios

Mayordomía: Todos los funcionarios deben administrar con eficiencia los recursos económicos de la entidad.

Equidad: Los proponentes pueden participar en igualdad de condiciones, sin restricciones y de acuerdo con su capacidad de producir bienes y ofertar servicios;

Responsabilidad: Los funcionarios involucrados en los procesos de contratación de bienes y servicios, deben cumplir con toda la normativa vigente

Transparencia: Los actos de selección de proveedores, documentos y la información de los procesos de contratación de bienes y servicios son de libre acceso.

Austeridad: Los funcionarios deben procurar reducir los gastos en todas las adquisiciones de los bienes y servicios velando en todo momento por la rentabilidad de la entidad.

Cumplimiento de Disposiciones Legales: Asegurar el cumplimiento de toda la normativa vigente en el país a través de la normativa citada en el presente manual.

Compromiso con los proveedores

Promovemos la equidad y veracidad en todas las actividades con los proveedores estableciendo estabilidad permanente en la relación cliente-proveedor a cambio de calidad, competencia y seriedad.

Realizamos pagos con puntualidad y conforme a las condiciones acordadas y seleccionamos proveedores cuyas prácticas empresariales respeten los fundamentos de la Responsabilidad Social.

Contenido 204-1: Proporción de gasto en proveedores

La gestión de riesgos de la organización también considera las relaciones con proveedores, que pueden afectar a la institución. Se analiza su eficiencia, calidad y cumplimiento de las leyes vigentes.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

Para apoyar la recuperación económica del país, Diaconía IFD cuenta con 276 proveedores inscritos a nivel nacional de los cuales el 98.19% son nacionales y el 1.81 son internacionales

En la gestión 2022 se realizó en pagos a proveedores dólares 10,214,630. - en adquisición de bienes y servicios.

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Este formato contiene los Estándares GRI vigentes a la fecha 15 de mayo de 2023, que se realiza la descarga del documento.



6

NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Diaconía IFD busca integrar el concepto de cambio climático y reducción de emisiones de GEI en las operaciones cotidianas de la institución, fortaleciendo el compromiso de todos sus funcionarios a nivel gerencial y a nivel operativo con el cambio climático, tanto desde la perspectiva de mitigación como de adaptación.

Asimismo, desde un enfoque Diaconal hablamos de la mayordomía de la creación de Dios (cuidado de la creación) que es un claro mandato bíblico, y una parte integral de lo que significa seguir a Jesús como Señor. La creación de Dios se encuentra en medio de una crisis que es “apremiante, urgente, y que debe ser resuelta”

Diaconía IFD destaca por su firme compromiso ambiental, siendo un actor proactivo en la adopción de prácticas respetuosas con el medio ambiente. Esta institución ha establecido una sólida política ambiental que guía sus intervenciones hacia la sostenibilidad. Como parte de este enfoque, Diaconía IFD ha implementado un sistema integral de gestión ambiental, abarcando tanto sus operaciones internas como su impacto externo.

Mediante una estrategia y política institucional formal, la organización fomenta una conciencia medioambiental tanto entre sus colaboradores como sus clientes. Esto implica evitar de manera decidida la promoción directa o indirecta de acciones que puedan impactar negativamente al medio ambiente.

Si bien la organización no está directamente vinculada con impactos negativos evidentes, es necesario reconocer que, en calidad de institución financiera, lleva a cabo actividades que pueden generar ciertos efectos ambientales. Estas actividades incluyen la utilización de papel, combustibles y energía, aspectos que se encuentran integrados en la medición de nuestra huella de carbono. Dicha medición nos brinda la capacidad de cuantificar con precisión nuestro impacto ambiental, lo cual es esencial para implementar un plan de acción eficaz con el fin de compensar estos efectos.

A continuación, se describen algunas de las acciones concretas que Diaconía IFD ha emprendido en línea con su compromiso medioambiental:

MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

Diaconía FRIF-IFD ha dado pasos significativos en su compromiso ambiental al llevar a cabo el cálculo exhaustivo de su Huella de Carbono para el período comprendido entre diciembre de 2021 y noviembre de 2022. Este meticuloso cálculo abarca las emisiones generadas tanto en la oficina central como en sus 62 agencias, distribuidas en todo el país. Es relevante destacar que se ha incorporado la consideración de los tres puntos feriales ubicados en Ravelo, Icla y Santiago de Machaca en los departamentos de Chuquisaca y La Paz. Las emisiones correspondientes a estos puntos feriales se han incorporado a las agencias Sucre, Morro y Jesús de Machaca, respectivamente.

Los resultados obtenidos de este minucioso cálculo reflejan la Huella de Carbono total para Diaconía FRIF-IFD en todas sus operaciones y sucursales a nivel nacional durante el período mencionado. La cifra resultante asciende a 980,51 toneladas de CO2 equivalente (tCO2e). Esta iniciativa pone en relieve el compromiso de Diaconía FRIF-IFD en el ámbito medioambiental al implementar medidas concretas para cuantificar y gestionar de manera efectiva su impacto ambiental en todas las facetas de su operación.

Las emisiones directas alcanzan un total de 325,38 toneladas de CO2 equivalente, representando el 33% del total. Las emisiones indirectas originadas por la energía importada, en este caso la electricidad, ascienden a 525,00 toneladas (54%). Por su parte, las emisiones indirectas derivadas de los productos utilizados se cuantifican en 130,12 toneladas (13%). Estos valores reflejan la contribución proporcional de cada tipo de emisión al total de la Huella de Carbono.

Inventario de GEI de DIACONÍA FRIF- IFD por tipo de emisión para el año 2022

Por tipo de emisión	tCO2eq	Porcentaje
Emisiones directas	325,38	33%
Emisiones indirectas por energía importada	525,00	54%
Emisiones indirectas por productos utilizados	130,12	13%
TOTAL	980,51	100%

Fuente: Elaboración propia en base a los registros de consumo de Diaconía FRIF IFD 2022

GESTIÓN DE LA ENERGÍA

(Estándar 302 (2016), Contenido 302-1)

Estándar 302 (2016): Energía

Contenido 3-3: Gestión de temas materiales

La institución no está directamente relacionada con impactos negativos. Sin embargo, debido a su diversidad de actividades, compromete algunos recursos como el uso de papel, combustibles y energía. Estos aspectos se miden mediante la medición de la huella de carbono, lo que permite tomar medidas específicas para reducir su impacto ambiental.

Diaconía cuenta con una serie de políticas y compromisos en relación con su desempeño económico. Entre ellas se destacan la "Política de Responsabilidad Social Diaconal" y la "Política Ambiental Institucional", que establecen directrices y normativas para la gestión ambiental y social de la organización.

Para prevenir o mitigar impactos negativos potenciales, Diaconía ha adoptado diversas medidas de reducción de su huella ambiental. Estas medidas incluyen la implementación de tecnologías más eficientes en el consumo de energía y la optimización de la gestión de recursos. Además, la organización promueve la concienciación entre su personal y fomenta prácticas ecoamigables, como la digitalización de documentos y la adopción de dispositivos de impresión eficientes. Estas acciones tienen como objetivo principal minimizar los impactos negativos relacionados con el uso de recursos y la generación de residuos.

Las actividades implementadas demuestran el sólido compromiso de Diaconía IFD en la gestión responsable de energía, enfocándose en la concientización y el cambio de prácticas en toda la organización:

Campaña de Cultura Ambiental a Nivel Nacional

El lanzamiento de una campaña a nivel nacional dirigida a los funcionarios de Diaconía IFD refleja un enfoque holístico para la creación de una cultura ambiental sólida dentro de la institución. El propósito principal es inculcar prácticas y comportamientos sostenibles y conscientes en todos los niveles, contribuyendo directamente a la disminución de la huella de carbono institucional. La coordinación y control de esta campaña aseguran la coherencia en la adopción de prácticas verdes en todos los aspectos de la operación.

Concientización Ambiental Mediante Difusión de Contenido

Diaconía IFD ha promovido la sensibilización ambiental entre sus colaboradores a través de la difusión de contenido vía correo electrónico. Esta iniciativa apunta directamente a la reducción del consumo energético, la promoción de la reutilización de papel y la adopción del reciclaje. Al comunicar de manera efectiva la importancia de estas prácticas, la organización está fomentando un cambio de mentalidad y de comportamiento en relación con el uso de recursos y la conservación de energía.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Contenido 302-1: Consumo de energía dentro de la organización

El consumo total de combustible

El consumo total de combustibles de la institución para gestión 2022 ascendió a 4.869,593 giga julios (GJ). Este consumo se desglosa en diferentes tipos de combustibles, siendo el gas natural (GN) responsable de 480.158 GJ, seguido por el gas licuado de petróleo (GLP) con 194.368 GJ, y la gasolina con una cifra de 4.195,067 GJ. Estos datos reflejan el uso energético diversificado y permiten comprender la contribución de cada tipo de combustible al consumo total.

Consumo total de combustibles	
Tipo de combustible	GJ
GN	480,158
GLP	194,368
Gasolina	4195,067
Total	4869,593

Fuente: Elaboración propia en base a los registros de consumo de Diaconía FRIF IFD 2022

El consumo total de energía

Dentro del marco de referencia de Diaconía IFD, el consumo eléctrico asciende a 1,312.50 megavatios - hora (MWh). Esta cifra refleja la cantidad de electricidad utilizada por la institución en el periodo específico, evidenciando su implicación en el uso de recursos energéticos en sus operaciones.

Las metodologías de cálculo se basan en registros de consumo de Diaconía FRIF IFD durante 2022. Para las emisiones directas, se consideran los datos específicos de extracción de combustibles y se aplican factores de emisión estándar. En las emisiones indirectas, se toman los datos de consumo de energía eléctrica y papel y se utilizan factores de emisión correspondientes. Las suposiciones incluyen relaciones estándar de emisión y factores de conversión de unidades.

GESTIÓN DE RESIDUOS

(Estándar 306 (2020), Contenido 306-3)

Estándar 306 (2020): Residuos

Contenido 3-3: Gestión de temas materiales

En aras de prevenir o mitigar los posibles impactos negativos derivados de la generación de residuos, Diaconía ha implementado una serie de medidas estratégicas. Estas iniciativas comprenden la promoción activa de la reutilización y el reciclaje de papel, junto con la adopción de prácticas de manejo responsables de botellas PET mediante la implementación de contenedores de reciclaje. Asimismo, la organización se encuentra en una búsqueda constante para reducir la cantidad de residuos producidos.

Además, Diaconía ha iniciado el camino hacia la consolidación de alianzas estratégicas con otras instituciones, con el propósito de abordar de manera efectiva la gestión de los residuos utilizados en sus operaciones. Esta colaboración refleja la determinación de Diaconía en establecer prácticas de manejo de residuos más efectivas y a gran escala, lo que contribuirá en última instancia a la reducción de su impacto ambiental y al fomento de prácticas más responsables en la institución.

Contenido 306-3: Residuos generados

La cantidad total de papel generado en el periodo señalado asciende a 43,375 toneladas métricas, se calcula basándose en el peso en kilogramos (kg) del papel utilizado en las operaciones de Diaconía IFD. Para determinar esta cantidad, se parte del número de paquetes de papel de 500 hojas, obtenido de los registros contables, y se realiza una conversión considerando el gramaje del papel.

Dentro del marco de su enfoque comprometido con la gestión responsable de residuos, Diaconía IFD ha establecido una serie de iniciativas que juegan un papel crucial en la reducción de su impacto ambiental:

Ahorro de Energía y Papel - Proyecto Outsourcing

Diaconía IFD ha implementado el proyecto estratégico de digitalización de documentos y supervisión de equipos de impresión en todas sus oficinas a nivel nacional. Este enfoque tiene como objetivo primordial la disminución del consumo de papel a través de la digitalización de documentos. Además, los equipos de impresión empleados han sido seleccionados por su alta eficiencia energética. Esta medida no solo promueve la conservación de recursos naturales, sino que también refleja un compromiso con la optimización de la energía utilizada en las operaciones.

Reciclaje de Botellas PET

Diaconía ha implementado la instalación de contenedores dedicados a la recolección de botellas PET, impulsando activamente la cultura del reciclaje. Estos contenedores no solo facilitan la segregación adecuada de residuos, sino que también aseguran que las botellas de plástico sean depositadas en lugares apropiados.



7

NUESTRA GESTIÓN SOCIAL



ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GESTIÓN DE TALENTO

(Estándar 401 (2016), Contenido 401-1, Contenido 2-7, Contenido 2-8)

Estándar 401 (2016) Empleo

Contenido 3-3: Gestión de temas materiales

La gestión de Talento Humano es una prioridad para Diaconía FRIF-IFD. En ese sentido durante la gestión 2022, nos enfocamos en promover actividades con el fin de fomentar el desarrollo integral de los funcionarios.

A continuación, las actividades dirigidas a mejorar la gestión del talento humano:

- Conclusión del Diplomado Gestión Basada en Valores
- Encuentro de líderes “Jesús el líder que quiero ser”
- Ejecución de la medición de clima laboral - Certificación “Empleador Líder”
- Reconocimiento al mérito estudiantil a los hijos de los funcionarios del nivel primario

Al cierre de la gestión 2022 Diaconía FRIF-IFD registró un total de 935 funcionarios distribuidos en las agencias en los 8 departamentos del País, de los cuales 43% son mujeres y 57% varones. Asimismo, es importante mencionar que 67% del total del personal tiene antigüedad hasta 5 años, el 24% del personal hasta 10 años de antigüedad y el restante 24% corresponde al personal que trabaja más de 11 años en la entidad.

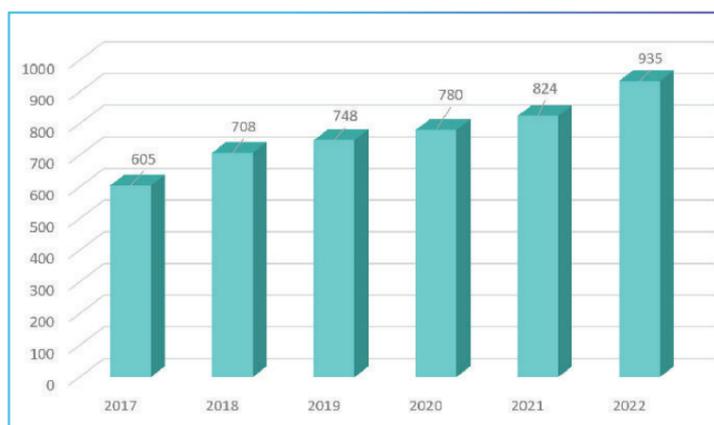
Personal

Contenido 401-1: Empleo

Crecimiento de funcionarios por gestión

El crecimiento del número de funcionarios en la gestión 2022 es de 8.12%, para fortalecer Oficina Central y puntos de atención financiera a nivel nacional.

CRECIMIENTO DE FUNCIONARIOS POR GESTIÓN EN NÚMERO DE PERSONAS



Este formato contiene los Estándares GRI vigentes a la fecha 15 de mayo de 2023, que se realiza la descarga del documento.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

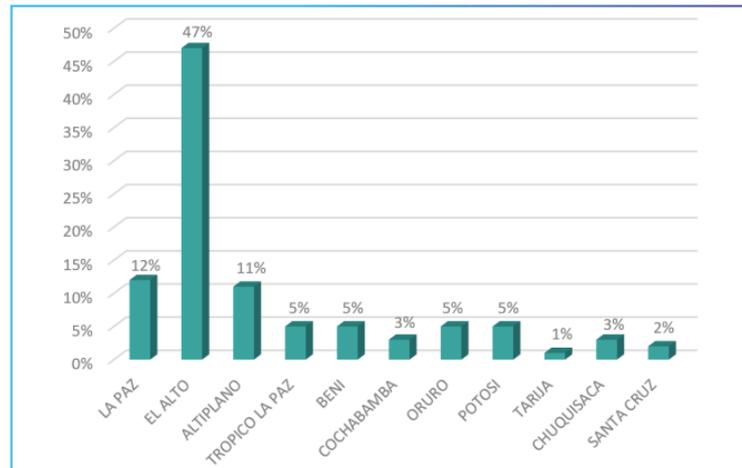
7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estadística por región

Del personal distribuido en los 8 departamentos del país (en función de nuestro nicho de mercado) 75% del personal está concentrado en la ciudad de La Paz considerando a las regiones de El Alto, Altiplano y el Trópico de La Paz, según se puede apreciar en el siguiente gráfico.

CRECIMIENTO DE FUNCIONARIOS POR REGIÓN EN PORCENTAJE



En cuanto a la equidad de género se ha realizado un esfuerzo por mantener la equidad de personal femenino y masculino en la entidad. Esto se ha logrado como lo demuestran los últimos dos años, donde el personal femenino se ha incrementado en relación con la gestión 2021.

CRECIMIENTO DE FUNCIONARIOS POR GÉNERO EN PORCENTAJE



ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

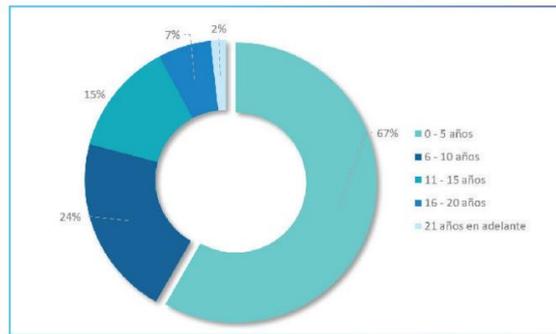
6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

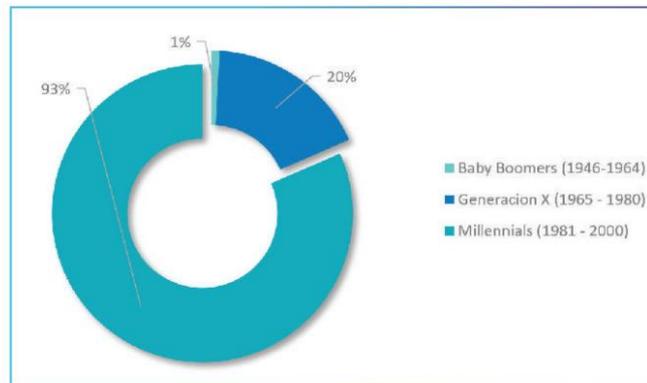
En relación con los años de servicio de los funcionarios en la entidad.

ESTADÍSTICA DE ANTIGÜEDAD DE PERSONAL 2022
EN PORCENTAJE



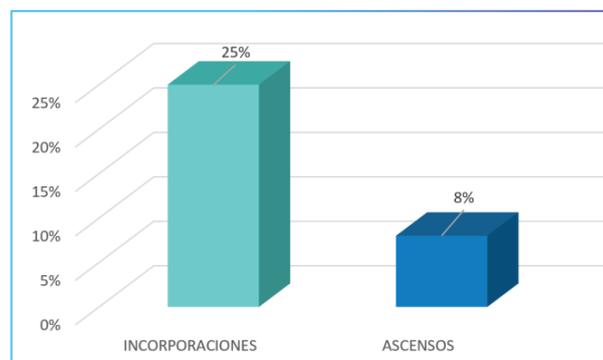
Es importante señalar que el 93% de nuestro personal son menores de 40 años, el 20% con edad hasta los 56 años y finalmente el 1% tiene entre 57 a 67 años.

ESTADÍSTICA EDAD FUNCIONARIOS
EN PORCENTAJE



Incorporaciones y promociones, durante la gestión se realizaron 25% de incorporaciones con relación a la cantidad total del personal y un 8% corresponde a ascensos.

ESTADÍSTICA DE DE INCORPORACIONES Y ASCENSOS
EN PORCENTAJE



Este formato contiene los Estándares GRI vigentes a la fecha 15 de mayo de 2023, que se realiza la descarga del documento.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

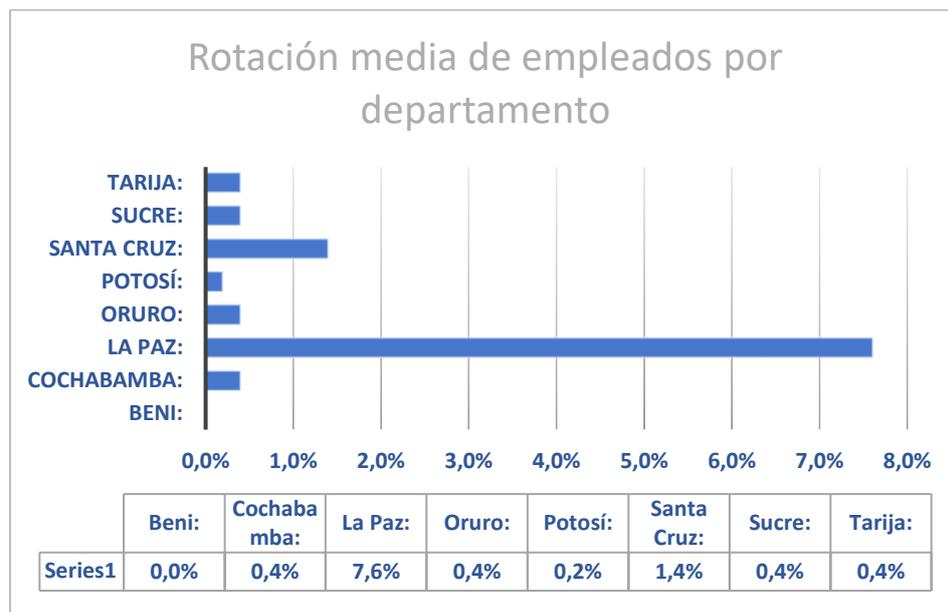
5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

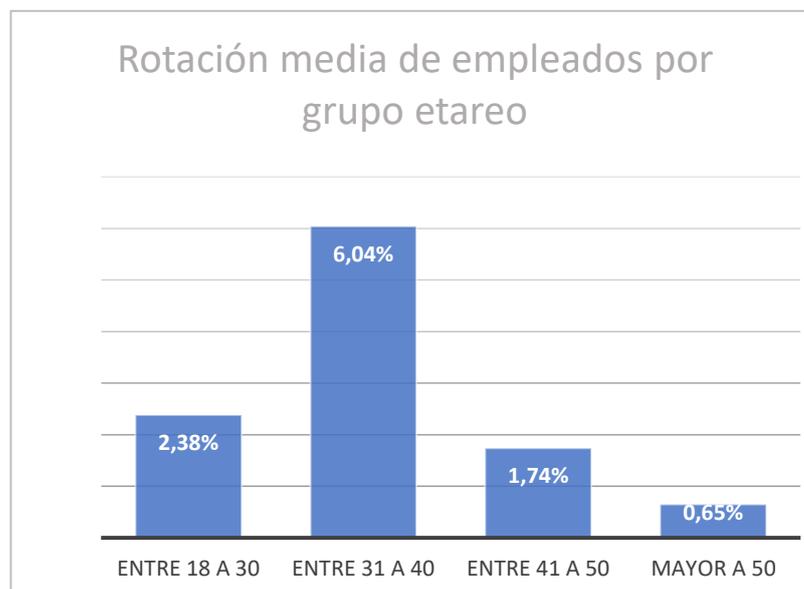
7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

La rotación media de empleados asciende a 10.8% en los 8 departamentos, donde se brinda atención financiera. }



El mayor porcentaje de rotación por grupo etario se encuentra entre los 31 a 40 años con un porcentaje de 6.04%.



Este formato contiene los Estándares GRI vigentes a la fecha 15 de mayo de 2023, que se realiza la descarga del documento.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

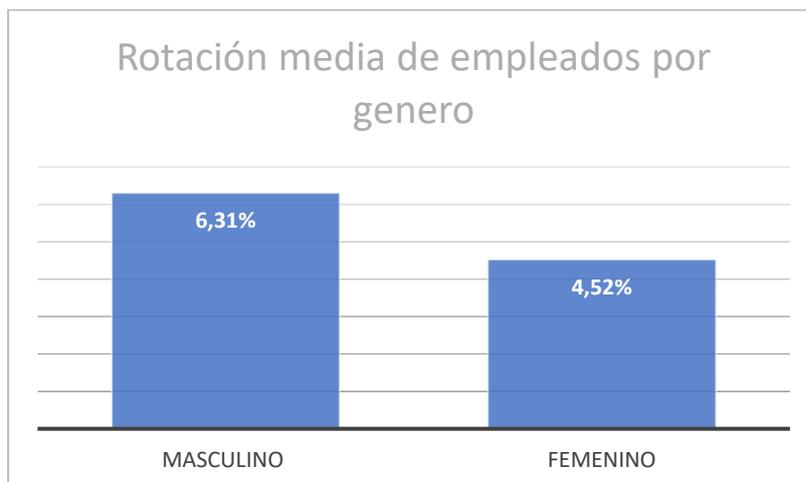
5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Se tiene un porcentaje de rotación de 6.31% de los varones y 4.52% de mujeres en la gestión 2022.



Resultado de la implementación y mantenimiento de la gestión de Responsabilidad Social Empresarial.

En cuanto a la gestión de RSE, se han implementado programas dirigidos a los grupos de interés identificados internos y externo. Asimismo, el trabajo con la comunidad se ha basado principalmente el modelo interno de trabajo con aliados estratégicos e iglesias.

Como un aspecto importante para la implementación de la Gestión de RSE, se ha establecido la forma de operativización de los Compromisos sociales generados y descritos con cada una de las partes interesadas de la institución y la medición de impacto

Estos Compromisos sociales, parten de la Política de Responsabilidad Social Diaconal, son descritos a continuación acompañados de una breve descripción de las acciones realizadas, como resultado de la implementación de la RSE.

a) Proyectos enfocados a mujeres

Fortalecimiento Económico – Casa Esperanza

Casa Esperanza es un lugar dónde las mujeres víctimas de violencia sexual pueden llegar y recibir apoyo integral para ellas y sus familias. El proyecto Fortalecimiento Económico (FE) es ejecutado por Project Suma que tiene por objetivo romper ciclos de pobreza en familias afectadas por la explotación sexual desarrollando sus capacidades individuales.

A través de este proyecto estamos generando oportunidades a mujeres vulnerables para generar ingresos, fortalecer sus pequeños emprendimientos o brindarles oportunidades para continuar sus estudios y contar con una carrera.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



Dentro del proyecto se capacitaron en Educación Financiera 105 participantes entre mujeres y adolescentes capacitadas.

Se formaron 19 emprendedoras, 8 mujeres capacitadas para su empoderamiento, 1 mujer beneficiada con contrato fijo en una empresa de costura.

Asimismo, 20 mujeres dejaron atrás la explotación sexual y ahora tienen ingresos de actividades no explotadas (emprendimientos y asalariadas).

Aprendiendo a vender con Casa del pan

Nuestro socio, la Fundación Casa del Pan, ha ejecutado varios proyectos. El enfoque es a la familia, apoyando a los adolescentes, jóvenes y madres de familia.

El proyecto Yatek'añani Aljayañataki (Aprendiendo a vender traducido del Aymara), apoyó a 50 mujeres emprendedoras madres de familia, con capacitaciones y asesoramiento en pequeños emprendimientos.



Valores y deporte:

Durante la gestión, a través de nuestro socio Ambassadors se inició el trabajo en el centro de reintegración de mujeres menores de edad, con una estrategia de transmisión de valores a través del deporte. En promedio 10 señoritas han participado y están aplicando principios y valores cristianos para su ayuda en la reinserción social.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



b) Proyectos enfocados a jóvenes

Programa de becas universitarias - BUMAND

Cada año 20 jóvenes y señoritas en promedio son participantes del programa, se benefician con un proceso de formación de líderes juveniles a través del programa de Becas Universitarias (BUMAND), los jóvenes participantes están un promedio de 3 años junto a Diaconía IFD, son capacitados en liderazgo diaconal, realizan acciones de servicio y hacen sus prácticas preprofesionales en la institución en áreas acordes a sus carreras universitarias.

Nuestros becarios son jóvenes de escasos recursos, y logran continuar sus estudios gracias al apoyo de una beca monetaria que solventa una importante parte de sus gastos personales e incluso familiares. Los jóvenes y señoritas participantes fortalecen su liderazgo y aportan en sus iglesias sirviendo a jóvenes, adolescentes, niños y otros grupos.



ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



Deportes para reintegrar jóvenes en la sociedad

A través de Ambassadors Football Bolivia llevamos las buenas noticias a los jóvenes menores de 18 años que se encuentran en el centro de reintegración Social de varones.

Se les proporciona una salida para que se desarrollen a través de modelos a seguir saludables, interacción supervisada, entrenamiento y competencia deportiva, esta gestión se trabajó con el Centro de reintegración Social Varones, 25 jóvenes participan activamente y fueron capacitados en principios y valores cristianos para la reinserción social. Asimismo, el deporte ayuda a descargar el estrés del encierro y generar un poco de alegría en medio de las dificultades que atraviesan en su situación personal, familiar y legal.



Ideas de negocios juveniles

A través de la fundación casa del pan, se apoyó el proceso de capacitación y presentación de ideas de negocio de los jóvenes de zonas vulnerables en El Alto.

En este proceso 50 jóvenes fueron capacitados, 21 de ellos participaron con ideas de negocio, después se seleccionó a 10 ideas de negocio que pasaron a la defensa y se premió a las 5 mejores propuestas con fondos de capital semilla.

Este formato contiene los Estándares GRI vigentes a la fecha 15 de mayo de 2023, que se realiza la descarga del documento.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



Fortalecimiento del liderazgo juvenil con iglesias – JUCUM

Juventud con una misión es una organización dedicada a fortalecer el liderazgo juvenil. Se movilizó grupos de jóvenes de Brasil y Argentina que aportaron en un intercambio de experiencias con jóvenes Bolivianos. Este proceso utilizó las Artes como el teatro, música y otros que permiten el desenvolvimiento de los jóvenes que comparten sus valores con otras personas en la sociedad.



Valores para la Vida

Diaconía trabajó con dos unidades Educativas, en El Alto con la Unidad Educativa Federal de Alemania y otra en La Paz con la Unidad Educativa Bolivia II.

Los estudiantes de la promoción recibieron un proceso de capacitación en Educación Financiera y valores. Asimismo, se financió sus iniciativas en el cuidado del medio ambiente y su evento de graduación.

Este formato contiene los Estándares GRI vigentes a la fecha 15 de mayo de 2023, que se realiza la descarga del documento.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Más de 120 jóvenes fueron parte de este programa, en el futuro Diaconía continuará el apoyo a los jóvenes de las unidades educativas a través de socios que fortalezcan el enfoque de trabajo con jóvenes en las comunidades educativas.



Proyecto Destino Seguro

Los jóvenes que participaron en este proyecto recibieron orientación sobre su vocación a través de un campamento de 3 días y dos noches en la localidad de Coroico – La Paz. 120 participantes fueron fortalecidos en su autoestima y proyección de vida a través de talleres, conferencias y actividades lúdicas enfocados en valores y principios cristianos.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



c) Proyectos enfocados a niños

Deportes Cruza Fronteras

Los niños y adolescentes de El Alto participan en nuestras escuelas de fútbol, estamos programando el apoyo en otras disciplinas que permita la inclusión de más personas. Nuestras escuelas de deportes brindar espacios seguros y libres de violencia para los niños participantes, ya son 4 años que Diaconía IFD está ejecutando este proyecto y en la pasada gestión se inauguró una nueva zona de trabajo. Estas escuelas de deportes son gratuitas para toda la población, el objetivo es brindar valores a través del deporte a los participantes y sus familias.

Tenemos 554 participantes y estamos fortaleciendo las estrategias de intervención del programa con el apoyo de nuestro socio Ambassadors con quienes ejecutaremos campamentos deportivos con los niños participantes y el intercambio de experiencias nacional e internacional.

Este formato contiene los Estándares GRI vigentes a la fecha 15 de mayo de 2023, que se realiza la descarga del documento.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



Reconocimiento al mérito estudiantil

Como parte de los procesos de fortalecimiento a nuestro personal y sus familias, 84 niños hijos de funcionarios fueron reconocidos por la institución por el logro de altos promedios en la gestión.



Este formato contiene los Estándares GRI vigentes a la fecha 15 de mayo de 2023, que se realiza la descarga del documento.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



Los niños recibieron en sus cuentas de caja de ahorro un incentivo económico para fomentar hábitos de ahorro de su niñez.

Una feliz navidad para los niños

Con el objetivo de fortalecer la unión familiar en los hogares, 730 niños y niñas hijos de funcionarios menores a 12 años fueron beneficiados con el incentivo navideño en la institución.



Nuestra campaña navideña #MásUnidosQueNunca

Asimismo, a través del trabajo voluntario de nuestros funcionarios se financió 49 proyectos que beneficiaron a 10.198 personas a nivel nacional, principalmente niños.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



d) Inclusión Financiera

Programa de Educación Financiera

57.758

personas fueron capacitadas en Educación Financiera a través de los proyectos que Diaconía IFD ejecutó en la gestión 2022.

Desde el mes de febrero hasta diciembre del 2022 se ejecutó el programa de Educación Financiera 2022, en el que destacamos los siguientes proyectos ejecutados:

Diaconía APP: 917 personas capacitadas.

Este proyecto desafió a la institución a Diseñar e implementar una Aplicación móvil para la Educación Financiera. Este proceso no fue sencillo, estamos contentos por ser la primera institución del rubro que genera una herramienta como esta, para el uso libre de toda la población boliviana.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

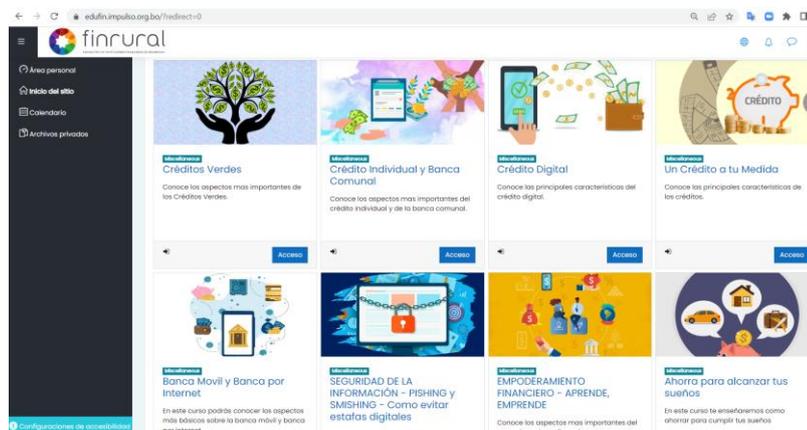
8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

La aplicación se denomina FE (Formación Educativa Financiera), tiene el objetivo de transmitir cursos de Educación Financiera a los usuarios de una manera sencilla y práctica.



La aplicación FE está basada en la creación de un personaje que hemos llamado “Juanita”, ella se encargará de educar a toda la población que acceda al aplicativo desde la web o desde su celular en Android e IOs. Juanita es una joven que es parte del programa social de becas universitarias BUMAND que financia Diaconía, su carácter sencillo y amigable la hace perfecta para la tarea de compartir con la gente de forma digital y presencial.

La aplicación FE es un producto eficiente, innovador y práctico. Conocemos que esta es la primera aplicación de este tipo en Bolivia. Otra actividad desarrollada en el proyecto Diaconía APP, fue desarrollada junto a **FINRURAL** y la plataforma “**Impulso para el desarrollo**”¹ se han capacitado a 802 personas de las cuales 354 son mujeres, esta plataforma virtual permitió alcanzar a personas a nivel nacional. La modalidad de los cursos consistió en la difusión en vivo de un seminario virtual, el mismo le permitía al usuario ingresar a la plataforma virtual para rendir un examen que certifique su aprendizaje.



¹ <https://edufin.impulso.org.bo/>

Este formato contiene los Estándares GRI vigentes a la fecha 15 de mayo de 2023, que se realiza la descarga del documento.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Mediante la página de Facebook de FINRURAL y los seminarios virtuales en vivo se alcanzó a 16.766 personas.



Junto a la Fundación casa del Pan, se compartieron talleres presenciales para brindar colaboración técnica para el buen manejo de un negocio.

Se alcanzó a 115 personas. Este grupo estaba conformado por mujeres adultas y jóvenes emprendedores.

Educación Financiera Diaconal: 2.321 personas capacitadas.

En este proyecto se trabajó con la metodología de Segmentación y trabajo en sitio con el público objetivo. Estratégicamente se trabajó con organizaciones aliadas a Diaconía IFD en el marco de su programa de Responsabilidad Social Diaconal. A continuación, detallamos los alcances logrados.



Este formato contiene los Estándares GRI vigentes a la fecha 15 de mayo de 2023, que se realiza la descarga del documento.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

e) Educación Financiera en las Ferias de servicios financieros para el Vivir Bien

Diaconía participó en las ferias que la ASFI promovió, no solo ofertando productos y servicios financieros, sino también con la transmisión de información educativa precisa y puntual del personal en contacto con el cliente segmentado en todas las edades (-18 años; 18-24 años; 25 – 59 años; +60 años), en un tiempo de calidad y con la entrega de una cartilla educativa, en otros casos a través de un tótem digital interactivo con temáticas de educación financiera. El siguiente cuadro resume la cantidad de participantes que pasaron por el stand de Diaconía y recibieron educación financiera.



Departamento	abr	may	jul	sep	oct	Total general
La Paz	282					282
Cochabamba		461				461
Trinidad			79			79
Oruro				430		430
Potosí					549	549
Sucre					307	307
Total general	282	461	79	430	856	2.108



Este formato contiene los Estándares GRI vigentes a la fecha 15 de mayo de 2023, que se realiza la descarga del documento.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

f) Curso de Educación Financiera con la Fundación Casa del Pan.

Participaron personas entre 18-24 años, recibiendo cursos de educación financiera combinados con colaboración técnica para la creación y buen manejo de un negocio.

g) Trabajo en Unidades Educativas

- Unidad Educativa Kollasuyo

Participaron niños del nivel inicial (-18 años), con charlas sobre Ahorros, brindado por personal de la institución.

- Unidad Educativa Bolivia II

Participaron jóvenes de la promoción entre 18-24 años. Es una unidad educativa nocturna, es un grupo vulnerable con quienes se compartió temáticas de valores para la vida y educación financiera a lo largo del año.

- Unidad Educativa Alemania.

Participaron jóvenes (-18 años) de todos los paralelos de la promoción, durante el año se brindaron cursos de valores para la vida y de educación financiera.

h) Proyecto Fortalecimiento Económico con Project Suma

El proyecto de fortalecimiento económico es financiado por Diaconía y ejecutado junto a la Fundación Project Suma en la zona 12 de octubre de la ciudad de El Alto. Está enfocado a mujeres afectadas por la explotación sexual (prostitución, trata y tráfico) y de sus familias de manera integral, identificado como un grupo vulnerable y excluido del sistema financiero.

Actualmente, existen más de 25.000 mujeres registradas entre La Paz y El Alto en situación de prostitución (de acuerdo con cifras brindadas por los centros de salud CDEVIR y por conteos propios de registro de salud). Muchas de estas mujeres llegaron por engaños, necesidades económicas y fuerza. Asimismo, el total de mujeres que llegan a las instalaciones de la fundación no cuentan con estabilidad económica, ya sea por la poca formación, mínimas oportunidades de empleo o necesidades de subsistencia familiar; haciendo de este un eje central a tratar.

El proyecto presenta un modelo de empoderamiento que contempla las fases de Educación, Inversión, apoyo y liderazgo.

Diaconía y la Fundación Project Suma, buscan el desarrollo de capacidades financieras, juntamente con formación laboral y desarrollo de nuevos conocimientos para el emprendimiento, para el empoderamiento de la mujer y el alcance de su autosostenibilidad.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA



Ilustración 1: Capacitación de Educación Financiera en Casa Esperanza, El Alto.

2. SOBRE NUESTRO REPORTE



Ilustración 2: Líderes de la Fundación Project Suma y Diaconía IFD en la firma de convenio

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

Capacitación persona a persona: 54.520 participantes.

Este proyecto consistió en la transmisión de información educativa precisa y puntual del personal en contacto con el cliente, en un tiempo de calidad y con la entrega de una cartilla educativa relacionada principalmente a temas de créditos individuales, banca comunal, seguros y captaciones y relacionados al sistema financiero. Nuestros funcionarios están debidamente capacitados para entregar información a nuestros clientes sobre Reprogramación y refinanciamiento de crédito, Cobro de intereses del periodo de gracia de acuerdo con la normativa vigente.



Asimismo, junto a PROFIN se realizó la capacitación asincrónica titulada "Herramientas de ventas de seguros masivos inclusivos". Este tipo de capacitaciones aportan en la formación de nuestros funcionarios que los

Este formato contiene los Estándares GRI vigentes a la fecha 15 de mayo de 2023, que se realiza la descarga del documento.

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

habilita para compartir efectivamente con los clientes información sobre los productos y servicios financieros que se ofrecen.

En Diaconía buscamos brindar un programa de educación financiera de calidad y pertinente a nuestros clientes, al consumidor financiero y a la población en general.

Este año nos planteamos una meta de **25.000** personas alcanzadas a través del subprograma de Educación Financiera y logramos alcanzar a **57.758** personas a nivel nacional. En la gestión 2023 se impulsará la APP FE, que brindará Educación Financiera de una forma innovadora para la población.

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

Asimismo, se difundió constantemente a través del subprograma de difusión de información, con publicaciones pertinentes y necesarias para la población en nuestras redes sociales, página web y circuito cerrado audiovisual en todas nuestras agencias a nivel nacional.

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Este formato contiene los Estándares GRI vigentes a la fecha 15 de mayo de 2023, que se realiza la descarga del documento.

CAPACITACIÓN A COLABORADORES

(Estándar 404 (2016), Contenido 404-2, Contenido 404-3)

La capacitación del personal para Diaconía FRIF - IFD es esencial ya que permite promover el desarrollo integral del personal, y como consecuencia el desarrollo de la Entidad.

Diplomado Gestión Basada en Valores

El Diplomado concluyó en mayo de 2022, con 97 participantes obteniendo una certificación de post grado a nivel de diplomado con una carga horaria de 220 horas, acreditada por la universidad "La Salle".

En su primera versión fue dirigido a cargos de liderazgo como ser: Gerentes, Subgerentes, Jefes, Encargados, Jefes de Sucursal y Jefes de Agencia a nivel nacional.

Encuentro Nacional de Líderes "Jesús el Líder quiero ser"

Con el propósito de consolidar los aprendizajes adquiridos en el diplomado "Gestión Basada en Valores" y como parte del cierre de aprendizajes de ésta importante etapa para líderes de Diaconía FRIF-IFD.

El contenido del evento conformado con ponencias y actividades de "Team Building" para fortalecer de manera vivencial lo aprendido en el diplomado.

El impacto positivo del diplomado a nivel institucional ha derivado para que la Alta Gerencia con el apoyo del Directorio considere que este beneficio llegue a todos los funcionarios a nivel nacional.

Capacitaciones de fortalecimiento al personal

DETALLE CUMPLIMIENTO PAC
GESTIÓN 2021

CONCEPTO	DATO ESPECÍFICO	CANTIDAD
EVENTOS DE CAPACITACIÓN	Eventos Programados	108
	Eventos Ejecutados	95
	Eventos no Ejecutados	13
	Porcentaje de Cumplimiento	87.96%

De acuerdo con el seguimiento realizado al Plan Anual de Capacitación aprobado considerando los meses comprendidos entre enero a diciembre 2022, el cual consideró ciento ocho (108) eventos de capacitación.

Debido a las disposiciones emitidas por el ente regulador Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero a las adecuaciones de crédito, se priorizó capacitaciones internas relacionadas.

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

(Estándar 405 (2016), Contenido 405-2)

Estándar 405 (2016): Diversidad e igualdad de oportunidades

Contenido 3-3: Gestión de temas materiales

La institución contempla el compromiso a promover la diversidad e igualdad de oportunidades. Esto tiene un impacto positivo real y potencial en la promoción de un entorno de trabajo inclusivo y en el respeto de los derechos humanos. Al no discriminar por género, raza, edad, religión, etnia, posición social, identidad cultural u otras características, la organización contribuye al respeto de los derechos de todas las personas en su ámbito laboral y de atención al cliente. Además, al promover planes de carrera equitativos, busca equilibrar los derechos y oportunidades de sus empleados.

La organización no está directamente relacionada con impactos negativos mediante sus actividades o relaciones comerciales en lo que respecta a la discriminación. Su compromiso con la igualdad y no discriminación se refleja en sus políticas y principios.

La organización tiene políticas claras relacionadas con la diversidad e igualdad de oportunidades. Estas políticas se basan en el respeto de los derechos humanos, la no discriminación y la promoción de un entorno de trabajo inclusivo. Los compromisos incluyen actuar sin discriminación de género, raza, edad, religión, etnia, posición social o identidad cultural, y promover planes de carrera equitativos.

Medidas Adoptadas para Gestionar el Desempeño en Diversidad e Igualdad de Oportunidades:

- ✓ Prevenir o Mitigar Impactos Negativos Potenciales: La organización ha establecido políticas claras de no discriminación y promoción de la igualdad, lo que ayuda a prevenir impactos negativos relacionados con la discriminación en el lugar de trabajo.
- ✓ Abordar Impactos Negativos Potenciales: Las políticas de la organización están diseñadas para abordar cualquier posible impacto negativo relacionado con la discriminación y la falta de igualdad de oportunidades. Esto incluye promover un entorno inclusivo y equitativo.
- ✓ Gestionar Impactos Negativos Reales y Potenciales: La organización se compromete a gestionar cualquier impacto negativo real o potencial relacionado con la discriminación y la falta de igualdad de oportunidades, asegurando que se respeten los derechos humanos y que se promueva la diversidad.



8

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso	FUNDACIÓN DIACONIA FONDO ROTATIVO DE INVERSIÓN Y FOMENTO INSTITUCIÓN FINANCIERA DE DESARROLLO ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2022 y 31 de diciembre de 2022 del periodo objeto del informe utilizando como referencia los Estándares GRI.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 2: Contenidos Generales 2021						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	Contenido 2-1: Detalles organizacionales	9				
	Contenido 2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	7				
	Contenido 2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	7				
	Contenido 2-4: Actualización de la información	7				
	Contenido 2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	10				
	Contenido 2-7: Empleados	45				
	Contenido 2-8: Trabajadores que no son empleados	N/C		No procede	No aplica, el modelo laboral de la institución se basa en colaboradores contratados de manera directa por la institución, y atendiendo las	

Este formato contiene los Estándares GRI vigentes a la fecha 15 de mayo de 2023, que se realiza la descarga del documento.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
					disposiciones legales	
	Contenido 2-9: Estructura de gobernanza y composición	24				
	Contenido 2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3				
	Contenido 2-27: Cumplimiento de la legislación y las normativas	26				
GRI 3: Temas Materiales						
GRI 3: Temas Materiales	Contenido 3-1: Proceso de determinación de los temas materiales	29				
	Contenido 3-2: Lista de temas materiales	29				
Presencia en el mercado						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	32				
Estándar 202 (2016): Presencia en el mercado	Contenido 202-1: Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	N/C		Problemas de confidencialidad	Los lineamientos internos de la institución no nos permiten exponer la información.	
Prácticas de abastecimiento						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	35				
Estándar 204 (2016): Prácticas de abastecimiento	Contenido 204-1: Proporción de gasto en proveedores locales	36				
Energía						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	41				
Estándar 302	Contenido 302-1: Consumo de energía dentro	42				

Este formato contiene los Estándares GRI vigentes a la fecha 15 de mayo de 2023, que se realiza la descarga del documento.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
(2016): Energía	de la organización(*)					
Residuos						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	43				
Estándar 306 (2020): Residuos	Contenido 306-3: Residuos generados	43				
Empleo						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	45				
Estándar 401 (2016): Empleo	Contenido 401-1: Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	45				
Formación y educación						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	65				
Estándar 404 (2016): Formación y educación	Contenido 404-2: Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	65				
	Contenido 404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	65				
Diversidad e igualdad de oportunidades						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	66				
Estándar 405 (2016): Diversidad e igualdad de	Contenido 405-2: Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	N/C		Problemas de confidencialidad	Los lineamientos internos de la institución no nos permiten	

Este formato contiene los Estándares GRI vigentes a la fecha 15 de mayo de 2023, que se realiza la descarga del documento.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
oportunidades					exponer la información.	

Este formato contiene los Estándares GRI vigentes a la fecha 15 de mayo de 2023, que se realiza la descarga del documento.