



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2023 DE DIACONÍA FRIF-IFD

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

1



CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

5



NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

2



SOBRE NUESTRO REPORTE

6



NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

3



¿QUIÉNES SOMOS?

7



NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

4



NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

8



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



1

**CARTA DE NUESTRO MÁXIMO
REPRESENTANTE DE LA
EMPRESA**

CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

(Contenido 2-22)

Contenido 2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible

Diaconía FRIF-IFD, como institución financiera con enfoque social y principios cristianos, está comprometida con el desarrollo sostenible en todas sus actividades y relaciones institucionales. Esta declaración define nuestra visión, estrategia y objetivos para gestionar nuestros impactos sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluyendo los derechos humanos.

Visión

Aspiramos a ser una institución líder en la inclusión financiera, prestando soluciones financieras integrales de calidad con trato digno al cliente y respeto a los valores culturales, con una visión diaconal.

Entendemos que las soluciones financieras integrales son promoviendo el bienestar económico, social y ambiental con enfoque diaconal de las comunidades a las que servimos.



Estrategia

Nuestra estrategia se basa en tres pilares fundamentales: Compartir la fe, combatir la pobreza y promover la justicia. Estos pilares nos permiten responder a los siguientes impactos:

1. Impacto Económico Positivo:

- **Financiamiento inclusivo:** Brindar acceso a servicios financieros a poblaciones vulnerables, fomentando el emprendimiento y la generación de ingresos.
- **Inversión responsable:** Invertir en proyectos sostenibles que generen beneficios económicos y ambientales a largo plazo.
- **Gestión financiera responsable:** Practicar una gestión financiera responsable que promueva la estabilidad económica y el bienestar social.

2. Impacto Ambiental Positivo:

- **Financiamiento verde:** Promover el financiamiento y la creación de productos que promueven los pequeños negocios amigables con el medio ambiente, como energías renovables, eficiencia energética, micro riego y resiliencia al cambio climático.
- **Gestión ambiental responsable:** Implementar prácticas sostenibles en nuestras operaciones, reduciendo nuestra huella ambiental.
- **Sensibilización ambiental:** Educar a nuestros clientes y colaboradores sobre la importancia de la protección ambiental.

3. Impacto Social Positivo:

- **Financiamiento para el desarrollo social:** Brindar financiamiento a proyectos que promuevan la educación, la salud y la inclusión social a través de un modelo colaborativo que fortalezca y amplíe el impacto esperado.
- **Responsabilidad social empresarial:** Implementar programas de responsabilidad social que beneficien a los grupos de interés con los que operamos.
- **Respeto a los derechos humanos:** Garantizar el respeto a los derechos humanos en todas nuestras actividades y relaciones institucionales.

Nuestra estrategia institucional y modelo de negocio están diseñados para prevenir impactos negativos y lograr impactos positivos en la economía, el medio ambiente y las personas. Algunas de las medidas que tomamos incluyen:

- **Apertura a Nuevas Perspectivas:** Estamos abiertos a nuevas percepciones que nos ayuden a identificar posibles impactos potenciales o reales. Consideramos este aspecto crucial para reconocer y visualizar impactos, permitiéndonos tomar acciones que contribuyan a la mejora continua.
- **Medidas de mitigación:** Implementamos medidas de mitigación para minimizar los impactos negativos potenciales o reales. Además, si se identifican nuevos impactos, estamos comprometidos a promover su mitigación dentro de nuestras capacidades.

Nuestras prioridades estratégicas a corto y mediano plazo para contribuir al desarrollo sostenible son:

- Aumentar el acceso a servicios financieros para poblaciones vulnerables.
- Financiar proyectos sostenibles.
- Reducir nuestra huella de carbono institucional.
- Fortalecer nuestros programas de responsabilidad social.
- Promover el respeto a los derechos humanos.

Estas prioridades se alinean con los instrumentos intergubernamentales autorizados, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Las siguientes tendencias más amplias afectan a nuestra organización y a nuestra estrategia para contribuir al desarrollo sostenible:

- **Cambio climático:** El cambio climático es una amenaza significativa para la economía, el medio ambiente y las personas. Estamos comprometidos a reducir nuestra huella de carbono institucional y apoyar la transición hacia una economía baja en carbono.
- **Desigualdad social y la injusticia:** La desigualdad social es un problema creciente en Bolivia. Estamos comprometidos a promover la inclusión financiera y social a través de nuestros servicios y programas. Esta situación demuestra la existencia de injusticia que afecta a los grupos más vulnerables con quienes estamos comprometidos para su desarrollo.
- **Digitalización:** La digitalización está transformando el sector financiero. Estamos invirtiendo en nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia de nuestros servicios y llegar a más clientes.

Durante el último año, hemos logrado avances significativos en nuestra contribución al desarrollo sostenible. Algunos de los eventos y logros incluyen:

Visión del rendimiento

En general, estamos satisfechos con nuestro rendimiento frente a los objetivos y metas relacionados con los temas materiales de la institución durante el período objeto del informe.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

Nuestro enfoque incluye mejorar la transparencia y la responsabilidad. La elaboración del segundo informe de sostenibilidad de acuerdo con los estándares GRI nos ha permitido crear un informe transparente y responsable, este proceso es conservador, pero al mismo tiempo sienta las bases para identificar y gestionar los impactos de nuestra gestión en el año 2023 en los siguientes temas materiales: proveedores, consumo de energía, residuos, empleo, formación y educación, y resiliencia en la comunidad.

Ratificamos nuestro compromiso de seguir en este trabajo conjunto para aportar en el desarrollo sostenible de nuestro país.

Juan Carlos Aramayo Mérida
Gerente General
Diaconía FRIF-IFD

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



2

SOBRE NUESTRO REPORTE

SOBRE NUESTRO REPORTE

(Contenido 2-2, Contenido 2-3, Contenido 2-4)

Contenido 2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad

El presente Informe de Sostenibilidad 2023 no incluye los Estados Financieros debido a que los presentamos en un documento independiente que es auditado por una empresa externa y son presentados a partir del 01 de enero de 2023 con corte al 31 de diciembre de 2023, los cuales se pueden encontrar en nuestra página web www.diaconia.bo Presentamos nuestro segundo Informe de Sostenibilidad GRI "Referenciado".

Este informe tiene una frecuencia anual y abarca del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023, al igual que el cierre de nuestros estados financieros que quedan sujetos a las obligaciones tributarias (IUE) a finales del mes de abril 2024. Por esta razón no aplica el enfoque c) i, ii, iii (GRI 2-2)

En este documento actualizamos información focalizada a la revisión de nuestro proceso de materialidad descrita en el GRI 3.

Este es nuestro segundo informe de sostenibilidad. Este informe fue elaborado en el Programa de Negocios Competitivos de Global Reporting Initiative (GRI), con apoyo y guía del socio implementador ICR Systems & Management SRL

Nuestro punto de contacto es: samuel.duran@diaconia.bo

Este punto de contacto está a cargo de: Samuel Martín Durán Baspineiro



3

¿QUIÉNES SOMOS?

¿QUIENES SOMOS? (Contenido 2-1, Contenido 2-6)

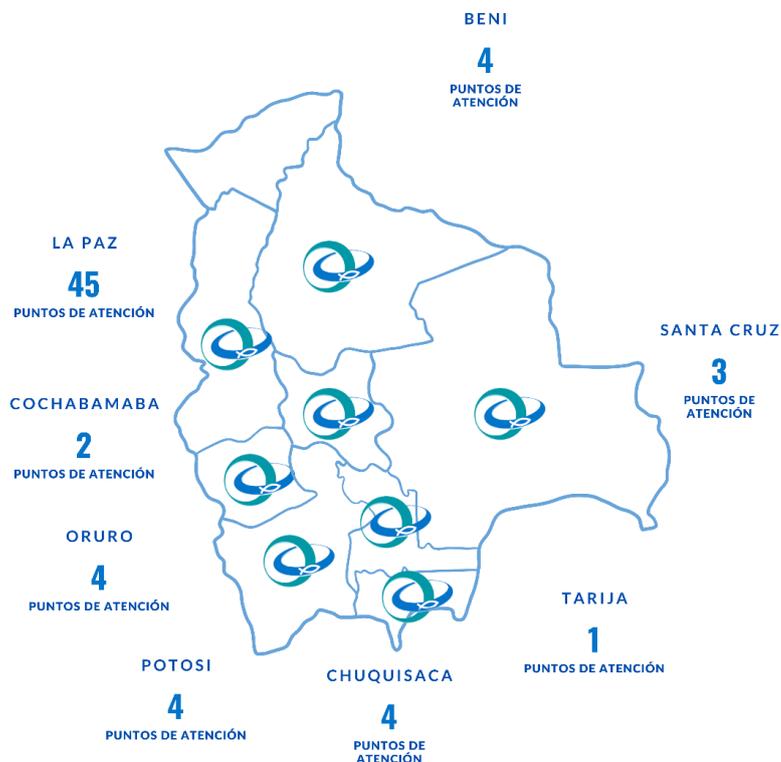
Contenido 2-1: Detalles organizacionales

El nombre legal de la institución, obtenido oficialmente bajo la Licencia de Funcionamiento el 9 de septiembre del 2016, por parte de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI) es: FUNDACIÓN DIACONÍA FONDO ROTATIVO DE INVERSIÓN Y FOMENTO - INSTITUCIÓN FINANCIERA DE DESARROLLO (En adelante, "Diaconía FRIF-IFD"),

Diaconía FRIF-IFD es constituida como una institución financiera de desarrollo. Es de propiedad privada y su forma jurídica es la de una fundación de derecho privado. La Misión Alcanen de Oslo – Noruega es la entidad instituyente de Diaconía FRIF-IFD.

La Oficina Central de Diaconía FRIF-IFD se encuentra ubicada en la Avenida Juan Pablo II esquina Subteniente Jorge Eulert N°125, Zona 16 de julio, ciudad de El Alto, Bolivia.

Diaconía FRIF-IFD opera en todo el territorio boliviano, a excepción del departamento de Pando. Cuenta con una red de 67 Puntos de Atención Financiera distribuidos en el país.



ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Nuestra Misión



Somos una entidad financiera con principios cristianos, que aporta al progreso integral de nuestros clientes y desarrolla la inclusión de la población vulnerable, a través de soluciones financieras integrales en áreas urbanas y rurales.

Nuestra Visión



Ser una institución líder en la inclusión financiera, prestando soluciones financieras integrales de calidad con trato digno al cliente y respeto a los valores culturales, con una visión diaconal.

Lineamientos Estratégicos:

Fortalecer la identidad Diaconal para la prestación de servicios y productos financieros logrando el bienestar de nuestros clientes, colaboradores y la comunidad.

Incrementar la rentabilidad institucional para mantener los niveles adecuados de solvencia.

Reorientar la gestión comercial a través de un proceso planificado y competitivo que permita fortalecer la red de agencias ofreciendo productos y servicios de manera integral, con personal altamente capacitado y especializado.

Contar con los recursos tecnológicos que permitan soportar e integrar los requerimientos de las distintas líneas de negocio en cuanto a la mejora y automatización de procesos.

Diversificar la oferta de productos y servicios financieros en un entorno digital y tecnológico a partir del uso de canales electrónicos y digitales que generen valor.

Fortalecer el sistema de control interno que acompañe el crecimiento del negocio, en función al apetito de riesgo definido por la entidad.

Establecer las bases para la transformación a banco y la conformación de grupo financiero.

Nuestros Principios y Valores

Nuestros principios diaconales son los que nos definen como institución y son el fundamento para nuestro modelo de negocios:



Somos agentes de transformación en Cristo Jesús compartiendo la fe en palabras y hechos.

COMPARTIR LA FE



Damos respuesta a la pobreza física, intelectual y espiritual.

COMBATIR LA POBREZA



Damos oportunidad a quienes están en desventaja y desigualdad en la sociedad.

PROMOVER LA JUSTICIA

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Nuestros valores institucionales que salen de nuestros principios diaconales

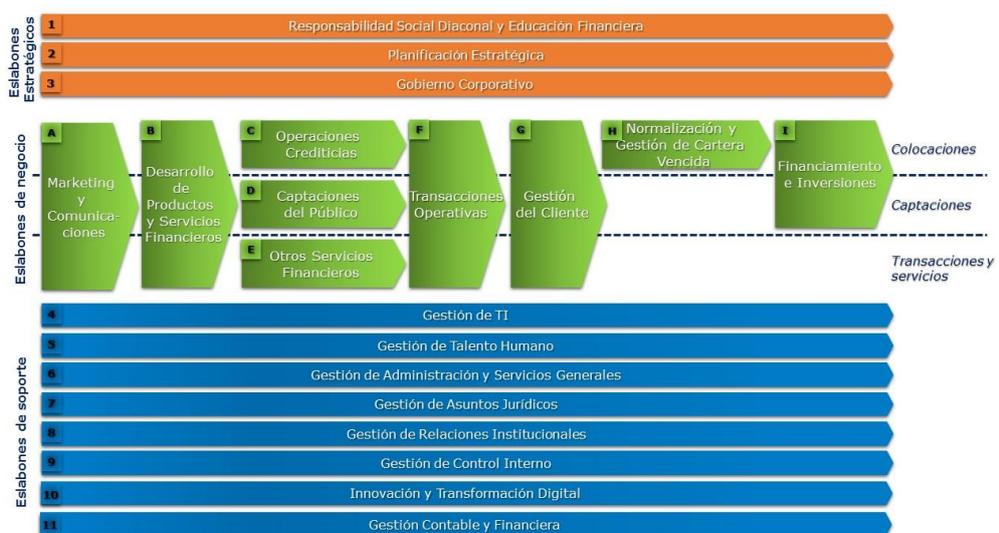


Contenido 2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales

Diaconía FRIF-IFD desarrolla su actividad principal en el sector de las microfinanzas, enfocando sus esfuerzos en la inclusión financiera y el empoderamiento económico de poblaciones vulnerables en Bolivia. La institución opera a través de una red de 67 Puntos de Atención Financiera estratégicamente ubicados en todo el territorio nacional, con excepción del departamento de Pando. El modelo de negocios de Diaconía FRIF-IFD se sustenta en una sólida base diaconal y una profunda misión social, pilares fundamentales de su filosofía institucional. Esta visión integral guía cada una de sus acciones, buscando generar un impacto positivo no solo en la rentabilidad financiera, sino también en el bienestar socioeconómico de las comunidades atendidas.

Nuestra cadena de Valor

La cadena de valor se constituye en una política de la entidad que establece la secuencia de los Macroprocesos, Procesos y Subprocesos distribuidos por líneas de Negocio, Actividades de Soporte y Actividades de Gestión de Riesgos y Control Interno diseñados con el afán de que los procesos de manera general contribuyan al logro de los lineamientos y objetivos estratégicos de la institución.



Nuestra cadena de valor en el contexto de nuestro sector incluye los siguientes servicios:

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Banca Comunal

Destinado a financiar las actividades de los sectores de comercio y servicios en una asociación conformada principalmente por mujeres con el objetivo de dar apoyo financiero y técnico para su desarrollo.

Créditos Individuales

- Crédito de Vivienda

Destinado a financiar la adquisición de una vivienda, compra de terreno, amurallado, construcción, refacción, remodelación y ampliación de vivienda.

- Crédito Comercial

Destinado a las actividades del sector comercial con la finalidad de incrementar el capital de operaciones para la compra de mercadería y/o para capital de inversión o ampliación de infraestructura.

- Crédito de Servicio

Destinado a las actividades del sector de servicios para incrementar el capital de operaciones como el pago de salarios o compra de insumos y/o capital de inversión para la compra o como la compra o ampliación de infraestructura.

- Crédito Producción

Destinado a financiar actividades del sector productivo para incrementar el capital de operaciones como la compra de insumos, materia prima y/o capital de inversión como la ampliación de infraestructura, compra de maquinaria, equipos para la producción de bienes que incluye la transformación de materia prima.

- Crédito Agropecuario

Destinado a financiar actividades del sector agropecuario para incrementar el capital de operaciones como la compra de insumos, materia prima, compra de semillas, mano de obra y/o capital de inversión como la ampliación de infraestructura, compra de maquinaria, equipo, lotes de trabajo, ganado, equipos para la producción agrícola y/o pecuaria

- Crédito de Consumo

Destinado a financiar la adquisición de bienes de consumo, el pago de servicios o cualquier otro fin que sea requerido (libre disponibilidad) como imprevistos o emergencias.

- Crédito Vivigas

Destinado a financiar la compra de equipos, instalación de tuberías y adecuación de ambientes para la instalación de gas domiciliario.

- Crédito Ecoverde

Para actividades del sector agropecuario destinado a la compra de materiales e insumos para la aplicación de medidas de adaptación concretas que permiten a las

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

los pequeños productores agropecuarios a enfrentar los efectos del cambio climático, la cualidad especial del producto es que brinda capacitación técnica a nuestros clientes sobre la implementación de las medidas aplicadas para afrontar los efectos del cambio climático mediante un técnico agropecuario especialista en este segmento de mercado.

- **Crédito Vehicular**

Destinado a financiar la compra de un vehículo nuevo o usado de cualquier concesionaria a nivel nacional con condiciones accesibles a nuestros clientes.

- **Línea de Crédito**

Permite la libre y permanente disponibilidad de recursos a favor de un cliente hasta un determinado monto y por un período de tiempo pactado, en virtud al cual el cliente puede disponer de manera inmediata de los recursos de acuerdo a sus necesidades.

Seguros

- **Diacontigo/ASIS**

Un seguro de vida que además brinda asistencias médicas preventivas.

- **Diacontigo/VIDA**

Un seguro de vida que además te cubre en caso de ser diagnosticado con enfermedades graves.

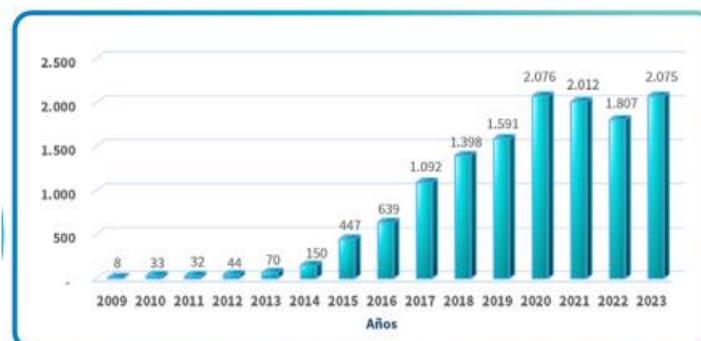
- **Diacontigo/FAMILIA**

Un seguro de vida que incluye asistencias médicas que protegen la salud de tu familia.

Servicios Financieros

La pandemia desde el año 2020 ha afectado a la salud y a la economía boliviana, provocando una caída significativa en el nivel de actividad; Sin embargo, también ha sido un año de oportunidades para reinventarnos y fortalecer el trabajo en equipo como la base para mantener no solo nuestros ingresos, sino también la lealtad de nuestros clientes y usuarios que utilizan los diversos servicios de pago y cobro disponibles en nuestras sucursales, agencias y oficinas feriales. Queremos resaltar el compromiso y la generosidad del personal que brinda los servicios con un espíritu de servicio al prójimo

Evolución Número de Operaciones por Servicio de Pagos y Cobros
En Miles de Operaciones



ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Ahorro

Captaciones de Depósitos del Público

A partir de la recepción de la Resolución ASFI/297/2020 de fecha 26 de junio de 2020, en la cual se autoriza a DIACONÍA FRIF-IFD la captación de depósitos del público a través de Depósitos a Plazo Fijo y Cuentas de Caja de Ahorro, se ha llevado a cabo una planificación estratégica para la implementación inicialmente del producto de Depósitos a Plazo Fijo; es así que a partir de una decisión estratégica, se decide iniciar operaciones de Captaciones del público en fecha 10 de febrero de 2021 con el producto de Depósitos a Plazo Fijo y con el producto “Cuenta Comunal” que es una cuenta de caja de ahorros destinada para la administración del Fondo Común de las Asociaciones de Hecho que operan bajo la tecnología de Banca Comunal en el mes de septiembre de 2021. Durante la gestión 2022, en el mes de enero se da comienzo a pruebas funcionales en producción con la apertura de cuentas de cajas de ahorro para personas naturales; el éxito de estas pruebas permite que se pueda iniciar con el pago de sueldos y salarios a funcionarios de 10 agencias en el área rural en agosto de 2022, posteriormente el mes de octubre se da inicio a la operativa para el desembolso de operaciones crediticias en todas nuestras agencias. Respecto a los Depósitos a Plazo Fijo, en la gestión 2022 se continuó con la estrategia para el incremento sostenido de las captaciones a través de campañas estacionales, teniendo bastante aceptación en nuestros clientes naturales. La gestión 2023 inició con la apertura de nuestra caja de ahorro “Cuenta Conmigo-Empleado” para el abono de sueldo de todos los funcionarios a nivel nacional, proceso que fue realizado con éxito. Junto con ello también se realizó la habilitación de perfiles para el acceso a la banca electrónica “DIACONET”, el cual permite operar tanto en la página web como el aplicativo móvil. Continuando con la implementación de productos de captaciones el mes de febrero de 2023, se lanzó al público en general la caja de ahorro “Cuenta Conmigo”, el cual también permitía la administración de la cuenta a través de nuestra banca digital DIACONET. El mismo mes se dio inicio con la apertura de una caja de ahorro institucional, para las operaciones diarias que realiza la Gestora Pública. A partir del mes de junio se realizó la apertura de una Caja de Ahorro para una entidad financiera, la cual mantiene saldos en esta cuenta y el para el segundo semestre del año se dio inicio de un nuevo producto de caja de ahorro denominado “Cuenta Estrella”, el cual tuvo una considerable aceptación por parte de nuestros clientes. Respecto a nuestros Depósitos a Plazo Fijo, se continuó con la estrategia para el incremento sostenido de las captaciones a través de campañas estacionales, las cuales fueron puestas al público en los meses de enero, mayo-junio, agosto, septiembre, teniendo bastante aceptación en nuestros clientes naturales; sin embargo para los meses de octubre, noviembre y diciembre se lanzó una campaña de DPF que vino acompañada de un concurso interno, el cual obtuvo resultados considerables que permitieron mantener la cartera de DPF para personas naturales. Sin embargo, los eventos suscitados en el país en el primer semestre debido a políticas monetarias, así como el cierre de una entidad financiera del sistema financiero de Bolivia, causó un impacto significativo en las captaciones de personas jurídicas, las cuales mantuvieron un perfil cauteloso respecto a nuevas emisiones en Depósitos a Plazo Fijo, priorizando el cobro de sus valores con el fin de mantener liquidez. La inclusión de Cajas de Ahorro para el público ha permitido incrementar de manera gradual la cantidad de clientes tal como se muestra en el siguiente cuadro:

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Total Cartera Clientes de Captaciones Expresado en Cantidad



La tendencia positiva en el crecimiento de cartera de clientes que confían sus ahorros en DIACONÍA FRIF-IFD, es producto de las acertadas medidas de la inclusión de los diferentes productos como ser nuestras cajas de ahorro “Cuenta Conmigo” y “Cuenta Conmigo-Epleado” así como nuestra “Cuenta Estrella” y “Cuenta Estrella Epleado”, así también para personas jurídicas tenemos “Caja de Ahorro Gestora Pública” y “Caja de Ahorro Institución Financiera” además de nuestros “DPF Diaconía Gestora Pública”, “DPF Empresa”.

En lo que respecta al producto de Depósitos a Plazo Fijo, la evolución de la cartera de depósitos muestra un comportamiento de contracción, debido a las cancelaciones realizadas por DPF de personas jurídicas, según se muestra a continuación:

Evolutivo Cartera DPF Expresado en Bolivianos



Si bien el principal mercado objetivo de DIACONÍA FRIF-IFD para los Depósitos a Plazo Fijo está enfocado a las personas naturales, reafirmando los pilares institucionales de combatir la pobreza. No obstante, las emisiones para clientes jurídicos son una parte sustancial de la cartera la cual representa en un aproximado de 90% del total de emisiones, están constituidas a plazos mayores a 181 y 361 días llegando a concretar emisiones con la Gestora Publica de la Seguridad Social a Largo Plazo, Sociedades Administradoras de Fondos de Inversión e instituciones financieras.

Por su parte, el producto de Cuentas de Caja de Ahorro, a partir del lanzamiento de la caja de ahorro Cuenta Conmigo y Cuenta Estrella, se puede evidenciar un

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

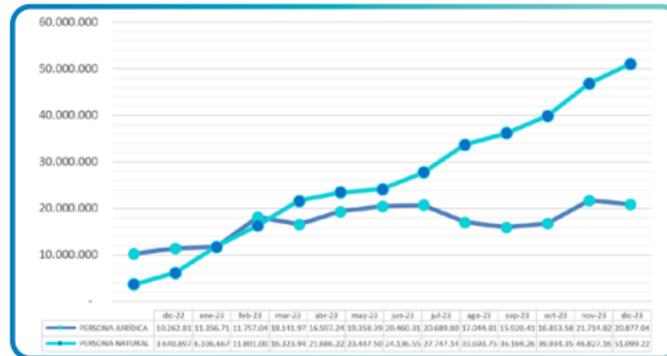
6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

incremento progresivo en los ahorros del público, tanto para personas naturales como jurídicas, con una tendencia creciente que se espera continúe con esta tendencia en la gestión 2024.

Cartera de Captaciones en Cajas de Ahorro Expresado en Bolivianos



Para la gestión 2024, se tiene prevista la implementación de un nuevo producto de cuentas de caja de ahorro con características especiales que sean atractivas para el cliente como también para clientes jurídicos y proveedores, además de la implementación de Banca Digital (Banca electrónica y Banca Móvil) para personas jurídicas y la implementación de Tarjetas de Débito junto con una red de ATM, con el objetivo de brindar diferentes canales de atención para nuestros clientes incentivando el uso de canales alternativos y seguros.

Cuenta Conmigo y Cuenta Conmigo Empleado

Es nuestra caja de ahorro habilitada para todos nuestros clientes externos e internos, la cual solo tiene como requisito la presentación de la fotocopia del documento de identidad. Este producto cuenta con los siguientes beneficios para nuestros ahorristas que son:

- Depósitos y retiros de fondos en todas nuestras agencias a nivel nacional.
- Emisión de extracto.
- Transferencia de fondos a otros bancos
- Acceso a través de la Banca Electrónica

Cuenta Estrella y Cuenta Estrella Empleado

Es nuestra caja de ahorro habilitada para todos nuestros clientes externos e internos, que paga un mayor interés, sin embargo, posee algunas condiciones particulares para beneficiarse de esta tasa:

- Depósito inicial de Bs5,000 ó \$US1,000.
- Mantener un saldo mínimo de Bs3,000 ó \$US500.
- Solo 4 retiros al mes.
- Acceso a través de la Banca Electrónica.

Se debe mencionar que este tipo de caja de ahorro puede ser de manejo: individual y mancomunado, teniendo para esta última opción el manejo de manera alterna (operaciones con la presencia de cualquiera de los titulares) y conjunta (operaciones con la presencia de todos los titulares).

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

DPF DIACONÍA (Persona Jurídica)

El DPF DIACONÍA para Personas Jurídicas está representado mediante anotación en cuenta (desmaterializado) debidamente registrado en la Entidad de Depósito de Valores EDV, tiene como público objetivo las diferentes instituciones para las que se ofrece una tasa de interés atractiva en el mercado.

Los clientes que constituyen un Depósitos a Plazo Fijo podrán mantener sus ahorros de forma segura en una Entidad regulada por ASFI, así como la posibilidad de poder negociarlo en el mercado bursátil o extrabursátil, debido a que todas nuestras emisiones son inscritas en la Bolsa Boliviana de Valores.

La cadena de suministro de la organización

Durante la gestión 2023, Diaconía FRIF-IFD contó con 387 proveedores, cuyas actividades se distribuyen en cuatro categorías principales: Intermediarios, que incluyen distribuidores y agentes que facilitan la adquisición de materiales y componentes necesarios; contratistas y Mayoristas, que compran materiales y componentes en grandes cantidades para revenderlos, ofreciendo acceso a grandes volúmenes de suministros a precios competitivos; y Fabricantes Directos, que producen los materiales, componentes y equipos utilizados directamente en los procesos de la organización.

Las actividades llevadas a cabo por los proveedores en relación con los productos y servicios de la organización abarcan una amplia gama de servicios. Esto incluye la fabricación, la prestación de servicios de consultoría y profesionales, el soporte técnico especializado, así como servicios en áreas diversas como informática y publicidad. Además, se extienden al ámbito de la logística, la construcción y mantenimiento de inmuebles e instalaciones, la publicidad e imprenta, la venta de productos alimenticios y bebidas, la gestión de hoteles y restaurantes, la comercialización de vehículos automóviles y motocicletas, el suministro de insumos de limpieza, la venta de mobiliario de oficina, y la instalación de sistemas de cableado de energía y seguridad.

En cuanto a la naturaleza de las relaciones comerciales con sus proveedores, en 2023, se identificó 367 relaciones como "No recurrentes" y 20 como "Recurrentes".

Clientes y Beneficiarios

Durante la gestión de 2023, se pueden considerar los siguientes datos con respecto al alcance de clientes:

“Se alcanzaron a 84.184 clientes”



ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Los esfuerzos en Responsabilidad Social Diaconal permitieron a la institución alcanzar a 10,308 personas a través de sus programas y proyectos, tanto aquellos desarrollados internamente como aquellos ejecutados por aliados estratégicos.



Se alcanzó a más de
10.308
personas.

Relaciones comerciales pertinentes

Servicios Financieros

Con respecto a otras relaciones comerciales pertinentes en la gestión 2023 en los servicios financieros que ofrecimos, nuestra colaboración con una red de 21 empresas colaboradoras nos permitió ofrecer 52 servicios. Aunque estas empresas no se describen explícitamente como parte de nuestra cadena de valor, están estrechamente vinculadas con nuestras operaciones, productos y servicios. Al proporcionar una amplia gama de servicios financieros, desde la gestión de programas de asistencia social hasta telecomunicaciones y transferencia de fondos, ampliamos nuestra capacidad para atender las necesidades financieras de nuestros clientes.

Seguros

Durante la gestión 2023, la Institución ha establecido relaciones comerciales con 4 entidades entre compañías de seguro y bróker para ofrecer una amplia gama de productos de seguro, dentro de los cuales podemos mencionar seguro de vida, desgravamen hipotecario, accidentes personales, multirriesgo, entre otros. Las entidades involucradas en estas relaciones son La Boliviana Ciacruz Seguros Personales, Crediseguro S.A. Seguros Personales, La Boliviana Ciacruz de Seguros y Reaseguros S.A., así como Consultores de Seguros y Conseso Ltda. Estas relaciones comerciales tienen como objeto brindar un servicio de protección a nuestros clientes y entidad.

En cuanto a los siguientes aspectos: el sector o sectores en los que Diaconía FRIF-IFD tiene actividad se mantuvieron sin variaciones; hubo modificaciones en la identificación de la cadena de valor; y se desarrollaron más relaciones comerciales pertinentes en función de los productos creados.

GOBIERNO CORPORATIVO

(Contenido 2-9)

Contenido 2-9: Estructura de gobernanza y composición

Estructura de Gobierno Corporativo

Acorde con los principios para un buen Gobierno Corporativo enunciados por la ASFI en la RNSF, en Diaconía FRIF-IFD se ha establecido una estructura organizativa que refleja una clara segregación de responsabilidades y funciones, acorde al tamaño y complejidad de las operaciones que realiza.

En ese entendido, se tienen establecidos los siguientes órganos de gobierno:

1. Representantes de Capital Fundacional
2. Directorio
3. Alta Gerencia (que está conformada por el Gerente General, Gerentes de Área e instancias equivalentes y Subgerentes).
4. Organismos de Control y Fiscalización Interna
5. Comité de Ética

Adicionalmente a dichos órganos, y de conformidad a lo dispuesto en la Ley N° 393 de Servicios Financieros, la entidad cuenta con Comités organizados por el Directorio que coadyuvan en la gestión y control institucional, cuya composición y responsabilidades se describen en el presente documento.

Los organismos de control de la Entidad estarán conformados por el o los fiscalizadores internos, el Comité de Auditoría, la Unidad de Auditoría interna y la Unidad de Cumplimiento.

Miembros Representantes de Capital Fundacional

Nombre	Cargo	Fecha de ingreso	Antigüedad
JAVIER ALCIDES AYOROA VERA	REPRE. CAPITAL FUNDACIONAL	13/01/2021	3 AÑOS
NILS ATLE KROKEIDE	REPRE. CAPITAL FUNDACIONAL	16/9/2016	7 AÑOS
GUILERMO W. SANCHEZ VELASCO	REPRE. CAPITAL FUNDACIONAL	24/3/2022	2 AÑOS
MARCELO DIAZ QUEVEDO	REPRE. CAPITAL FUNDACIONAL	24/3/2022	2 AÑOS
RAUL TITO MIRANDA GOYTIA	REPRE. CAPITAL FUNDACIONAL	1/4/2021	3 AÑOS
EDGAR GILBERTO EUSTAQUIO BAREA ALTAMIRANO	REPRE. CAPITAL FUNDACIONAL	1/4/2021	3 AÑOS

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ODDLEIF HATLEM	REPRE. CAPITAL FUNDACIONAL	12/05/2023	1 AÑO
ARNT H. JERPSTAD	REPRE. CAPITAL FUNDACIONAL	14/12/2023	5 MESES

Miembros del Directorio:

Nombre	Cargo	Fecha de ingreso	Antigüedad
JAVIER ALCIDES AYOROA VERA	DIRECTOR PRESIDENTE	7/9/2016	7 AÑOS
KATYA SUSANA JACQUELINE COLLAO GRANDI	DIRECTOR - VICEPRESIDENTE	4/4/2018	6 AÑOS
FERNANDO ALVARO MORATO HEREDIA	DIRECTOR SECRETARIO	1/6/2017	7 AÑOS
MIRKO RAFAEL PARRAGA ANDRADE	DIRECTOR - VOCAL	7/9/2016	7 AÑOS
XENIA IVONNE RUIZ MONTERO	DIRECTOR - VOCAL	7/9/2016	7 AÑOS
TANIA PAOLA CASAS MENDOZA	DIRECTOR - VOCAL	1/4/2021	3 AÑOS
ODDLEIF HATLEM	DIRECTOR - VOCAL	1/4/2021	3 AÑOS
RAÚL TITO MIRANDA GOYTIA	DIRECTOR FISCALIZADOR INTERNO	1/4/2023	1 AÑO

El 37,5% de los miembros titulares del Directorio son mujeres. Promovemos la participación de directores independientes con una formación y trayectoria intachables, quienes aportan una visión externa y crítica oportuna. Definimos a un director independiente como una persona seleccionada por su prestigio profesional e independencia económica, que no ha tenido ninguna vinculación con la empresa, su administración, su grupo económico o sus accionistas principales en los tres años previos a su designación.

POLÍTICAS Y CUMPLIMIENTO

(Contenido 2-27)

Contenido 2-27: Cumplimiento de la legislación y las normativas

En la gestión 2023, Diaconía FRIF- IFD realizó los siguientes pagos derivados de sanciones pecuniarias impuestas por la ASFI (6) y la BBVA (1):

- Monto de sanciones pecuniarias pagadas: 8.834,55
- Número de sanciones pecuniarias pagadas: 7
- Número de sanciones no monetarias: 0



4

NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

(Contenido 3-1, Contenido 3-2)

Contenido 3-1: Proceso de determinación de los temas materiales

Para definir el enfoque de sostenibilidad y el contenido estratégico del informe de sostenibilidad 2023, hemos llevado a cabo una revisión exhaustiva de la materialidad, con el objetivo de obtener una comprensión más profunda desde la perspectiva de nuestra cadena de valor. Los pasos implementados para lograrlo se describen a continuación.

Paso 1: Entender el contexto de la organización

En esta etapa, hemos revisado nuestros avances analizando cómo las diferentes áreas de nuestra cadena de valor se relacionan con los impactos, entendidos en el contexto de la sostenibilidad como los efectos que tenemos o podríamos tener sobre la economía, el medio ambiente y las personas. Durante esta revisión y análisis, también hemos identificado retos y oportunidades para destacar temas materiales potenciales y grupos de interés, incluyendo aquellos relevantes para el cumplimiento de leyes y el marco legal de nuestro sector.

Paso 2: Identificar impactos reales y potenciales

En un segundo paso, y a partir de la contextualización de nuestra organización, hemos definido los impactos para cada tema material potencial. Utilizando fuentes primarias de medición y considerando los principios de precisión, equilibrio y exhaustividad, hemos identificado si los impactos son reales o potenciales, así como si son negativos o positivos.

Paso 3 y 4: Evaluar los impactos para una priorización

En este paso, hemos evaluado la importancia de los impactos identificados y su influencia en las decisiones de los representantes internos de los grupos de interés. Para evitar imprecisiones y sesgos, hemos vinculado la influencia del impacto en la decisión a componentes de gestión preexistentes. La evaluación, representada en la siguiente matriz, nos permitió identificar un umbral superior a 7 (que representa la sumatoria de los ejes “x” y “y”) para priorizar y así abordar los impactos y determinar la lista de temas materiales sobre los que presentaremos información y proyectaremos un enfoque de gestión estratégica en el contexto de la sostenibilidad y los impactos.

Sin embargo, por decisión estratégica, hemos decidido incluir todos los impactos que representan los temas materiales en la lista de temas materiales GRI 3-2.

A continuación, presentamos los resultados.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

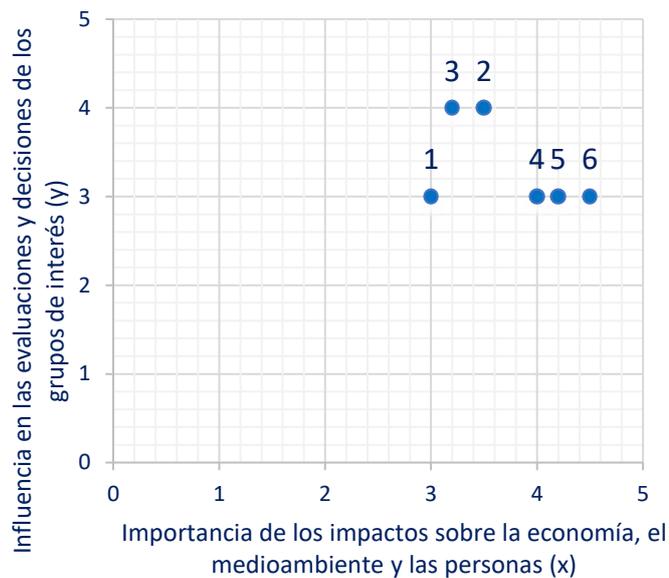
5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Temas materiales



Lista de temas materiales (GRI 3-2)

Tema Material potencial	Grupo de interés	Ley	Contexto Sostenibilidad: Oportunidad	Áreas	Impacto	Real	Potencial	Positivo	Negativo
1. Proveedores	Proveedores		x	Subgerencia Nacional de Administración	Reducción de las condiciones contractuales que puedan afectar negativamente a nuestros proveedores y su gestión económica.		x		x
2. Consumo de Energía	Comunidad		x	Subgerencia Nacional de Administración Subgerencia Nacional de Responsabilidad Social Diaconal y Ambiental Unidad de Redes y comunicaciones	Reducción del consumo de energía nacional per cápita por día y por trabajador, con el objetivo de disminuir nuestra huella ambiental, gestionada a partir de las emisiones (Alcance 2).	x		x	
3. Residuos	Comunidad		x	Subgerencia Nacional de Administración Subgerencia Nacional de Responsabilidad Social Diaconal y Ambiental Unidad de Redes y comunicaciones	Optimizar la gestión de residuos en la Oficina Central para reducir significativamente nuestra huella de carbono institucional.		x		x
4. Empleo	Empleados		x	Subgerencia de Talento Humano	Fortalecer los procesos de contratación para impulsar la inclusión de la mujer.		x		x
5. Formación y educación	Empleados		x	Subgerencia de Talento Humano	Fortalecimiento de la formación y capacitación diferenciada en el contexto de sostenibilidad.		x		x
6. Resiliencia en la comunidad	Comunidad		x	Subgerencia Nacional de Responsabilidad Social Diaconal y Ambiental	Mejora de las condiciones socioeconómicas de jóvenes en situación de vulnerabilidad.	x		x	

Los pasos descritos en este análisis de materialidad fueron documentados en una ficha de diálogo. En los pasos 1 y 2 participaron las personas que lideran el proceso de elaboración del informe y del análisis de materialidad. Para un mayor aprovechamiento interno y una mejor comprensión del análisis de materialidad, en

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

los pasos 2, 3 y 4 también participaron representantes de los grupos de interés (colaboradores, clientes y comunidad), quienes se ven afectados por los impactos de los temas materiales.

Este es nuestro segundo informe de sostenibilidad y en contexto de la implementación del proceso de materialidad se presentan los siguientes cambios respecto a la lista de temas materiales de la gestión pasada.

- Contextualización precisa para comprender el contexto de la sostenibilidad e identificar temas materiales precisos
- Determinación de impactos respetando principios de calidad GRI 1 Fundamentos
- Revisión de los temas materiales, para definir un nivel de importancia de los impactos”
- Revisión de los temas materiales, para definir un nivel de influencia en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés
- Priorización de los impactos más importantes para una gestión que diferencia involucramiento, monitoreo,
- Participación de los tomadores de decisión y gestores de impactos.



5

NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO

(Estándar 204 (2016), Contenido 204-1)

Estándar 204 (2016): Prácticas de abastecimiento

Contenido 3-3: Gestión de temas materiales

- a) *Describir los impactos reales y potenciales, negativos y positivos, que tiene el desempeño económico de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos sobre los derechos humanos.*

Como institución financiera de desarrollo, nuestra misión es contribuir al progreso integral de nuestros clientes y fomentar la inclusión de la población vulnerable mediante soluciones financieras integrales en áreas urbanas y rurales.

En cuanto a los impactos del desempeño económico de la organización, se estimula la economía local al priorizar la compra de bienes de producción nacional, creando empleo y fomentando el desarrollo de proveedores locales.

En el ámbito medioambiental, la preferencia por proveedores del mercado formal fomenta prácticas sostenibles, ya que estos proveedores suelen cumplir con normativas ambientales.

Diaconía FRIF-IFD promueve activamente relaciones comerciales justas y equitativas, lo que se traduce en una mejora de las condiciones laborales en toda la cadena de suministro y en el apoyo al respeto de los derechos humanos. Como parte de nuestras prácticas de adquisición, mantenemos procedimientos que verifican el estado legal de los proveedores y contamos con un sistema que previene y mitiga cualquier proveedor con antecedentes negativos. En caso de detectarse, procedemos a dar de baja a dichos proveedores.

- b) *Indicar si la organización está relacionada con un impacto negativo mediante sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir las actividades o relaciones comerciales.*

La institución no está directamente vinculada a impactos negativos a través de sus actividades o relaciones comerciales. Sin embargo, se puede identificar como un impacto potencial negativo la falta de políticas que reduzcan las condiciones contractuales que puedan afectar negativamente a nuestros proveedores y su gestión económica.

- c) *Describir sus políticas o compromisos en relación al desempeño económico de la organización.*

En línea con esta misión, nuestra política para la adquisición de bienes y servicios refleja nuestro compromiso con la eficiencia, la transparencia y el cumplimiento de las normativas vigentes, como el Código Tributario y el Código de Comercio. Esta política se basa en principios como la mayordomía y el cumplimiento de las disposiciones legales, y establece condiciones para la contratación de bienes y servicios, asegurando el uso adecuado de los recursos económicos y la gestión transparente de los procesos de adquisición. Además, aborda de manera ética y transparente los

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

conflictos de intereses y se revisa y actualiza periódicamente para mantener su relevancia y efectividad.

Nuestro compromiso implica la integración de elementos que fomenten la disminución de las condiciones contractuales que podrían tener un impacto adverso en nuestros proveedores y su gestión económica dentro de nuestras políticas internas.

A partir de nuestros avances y para cumplimiento de los componentes de gestión requeridos por GRI 3-3 nos comprometemos a definir una política de sostenibilidad conforme a los resultados del análisis de la materialidad y del impacto. De esta forma daremos respuesta en una primera instancia a las omisiones de GRI 3-3 c. y progresivamente a los consiguientes d., e. y f.1

Contenido 204-1: Proporción de gasto en proveedores locales

- d) *El porcentaje del presupuesto de abastecimiento para las ubicaciones de operación significativas que se emplea en proveedores de la localidad de la operación (*) (como el porcentaje de productos y servicios que se compra en el ámbito local).*

En el año 2023, Diaconía FRIF-IFD efectuó pagos a proveedores por un monto total de 10,745.00 dólares para la adquisición de diversos bienes y servicios. De este total, el 98.97% proviene de proveedores nacionales, mientras que el restante 1.03% corresponde a proveedores internacionales. Este dato resalta la prioridad dada a la contratación de proveedores locales, lo que refleja un compromiso significativo con la economía nacional.



- b) *La definición geográfica de "local" de la organización.*

Para Diaconía FRIF-IFD, "local" se define como cualquier proveedor que opera dentro del territorio nacional, es decir, dentro de las fronteras del país. Esta definición incluye a proveedores ubicados en diversas comunidades y regiones del país, sin hacer pagos internacionales a estos proveedores.

- c) *La definición utilizada para "ubicaciones de operación significativas".*

Diaconía FRIF-IFD considera "ubicaciones de operación significativas" a todas las áreas del país donde tiene presencia y realiza actividades comerciales sustanciales. Estas ubicaciones son clave para nuestras operaciones y contribuyen de manera importante a nuestro desempeño económico y social.

¹ GRI 3-3 (Gestión de los temas materiales): c. políticas para el tema material y el impacto d. medidas para gestionar el tema material y los impactos, e. eficacia de las medidas, d. participación en las medidas de grupos de interés y su efectividad.

ÍNDICE

1. CARTA DE
NUESTRO
MÁXIMO
REPRESENTANTE
DE LA EMPRESA

2. SOBRE
NUESTRO
REPORTE

3. ¿QUIÉNES
SOMOS?

4. NUESTRO
ENFOQUE EN
SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN
ECONÓMICA

6. NUESTRA
GESTIÓN
AMBIENTAL

7. NUESTRA
GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

(*) Proveedores locales: Organización o persona que proporciona un producto o servicio a la organización reportante y que opera en el mismo mercado geográfico que la empresa (es decir, no se hacen pagos internacionales a un proveedor local).



6

NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN DE LA ENERGÍA

(Estándar 302 (2016), Contenido 302-1)

Estándar 302 (2016): Energía

Contenido 3-3: Gestión de temas materiales

a) *Describir los impactos reales y potenciales, negativos y positivos, que tiene el desempeño económico de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos sobre los derechos humanos.*

En cuanto a la gestión de energía, se ha identificado un impacto real positivo debido a la disminución del consumo de energía per cápita por día y por trabajador. Este logro se ha gestionado a través de la medición de la huella de carbono institucional, lo que refleja el compromiso de Diaconía FRIF-IFD con la sostenibilidad ambiental.

b) *Indicar si la organización está relacionada con un impacto negativo mediante sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir las actividades o relaciones comerciales.*

La institución no está directamente relacionada con impactos negativos, pero su diversidad de actividades compromete recursos como el uso de papel, combustibles y energía. Estos aspectos se evalúan mediante la medición de la huella de carbono, lo que permite tomar medidas específicas para reducir su impacto ambiental. Si bien Diaconía FRIF-IFD utiliza energía eléctrica en sus operaciones, lo que podría considerarse un impacto negativo debido a las emisiones de carbono asociadas, la institución ha implementado una estrategia de gestión ambiental para mitigar este efecto. Anualmente, se mide la huella de carbono institucional, proporcionando datos cuantitativos que ayudan a comprender y gestionar este impacto. Los resultados recientes muestran una reducción en el consumo de energía per cápita por día y por trabajador, demostrando un compromiso activo con la sostenibilidad ambiental y la mitigación de impactos negativos.

c) *Describir sus políticas o compromisos en relación al desempeño económico de la organización.*

Diaconía FRIF-IFD tiene una serie de políticas y compromisos relacionados con su desempeño económico. Destacan la "Política de Responsabilidad Social Diaconal" y la "Política Ambiental Institucional", las cuales establecen directrices y normativas para la gestión ambiental y social de la organización. Además, se cuenta con un Plan de Acción Medioambiental interno para la reducción de la huella de carbono.

Con el objetivo de promover la reducción del consumo energético, se están considerando oportunidades para cambiar la matriz energética hacia fuentes renovables. Esta medida busca diversificar la matriz energética de la organización. En este sentido, se están explorando opciones para adoptar energía de fuentes renovables como una forma de mitigar los impactos negativos potenciales asociados con el consumo de energía convencional.

Para abordar los impactos negativos potenciales y facilitar su remediación, la organización desarrolló una estrategia integral de gestión ambiental. Las campañas

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

de concientización y la promoción de prácticas sostenibles sensibilizan a los empleados sobre la importancia de reducir el consumo energético, permitiendo así la identificación y remediación de prácticas ineficientes.

A partir de nuestros avances y para cumplimiento de los componentes de gestión requeridos por GRI 3-3 nos comprometemos a definir una política de sostenibilidad conforme a los resultados del análisis de la materialidad y del impacto. De esta forma daremos respuesta en una primera instancia a las omisiones de GRI 3-3 c. y progresivamente a los consiguientes d., e. y f.²

Contenido 302-1: Consumo de energía dentro de la organización

El consumo de energía dentro de nuestra organización abarca una variedad de fuentes y tipos de combustibles. Durante el período especificado, nuestro consumo total de combustibles alcanzó los 4,723.76 giga julios (GJ). Este consumo incluye gas natural (GN) con un total de 256.71 GJ, gas licuado de petróleo (GLP) con 229.88 GJ, y gasolina con una cantidad significativa de 4,237.17 GJ.

Consumo total de combustibles	
Tipo de combustible	GJ
GN	256,71
GLP	229,88
Gasolina	4.237,17
Total	4.723,76

Fuente: Elaboración propia en base a los registros de consumo de Diaconía FRIF-IFD 2023

Dentro del contexto de Diaconía FRIF-IFD, el consumo eléctrico se sitúa en 1,550.24 megavatios-hora (MWh). Esta cifra representa la cantidad de electricidad utilizada por la institución durante el periodo específico, lo que subraya su compromiso con la gestión responsable de los recursos energéticos en sus operaciones. Los cálculos se basan en los registros de consumo de energía de Diaconía FRIF IFD para el año 2023. Para calcular las emisiones directas, se utilizan datos específicos de extracción de combustibles junto con factores de emisión estándar. Respecto a las emisiones indirectas, se emplean datos de consumo de energía eléctrica y papel, aplicando los factores de emisión correspondientes. Estas estimaciones se realizan bajo supuestos que incluyen relaciones estándar de emisión y factores de conversión de unidades.

² GRI 3-3 (Gestión de los temas materiales): c. políticas para el tema material y el impacto d. medidas para gestionar el tema material y los impactos, e. eficacia de las medidas, d. participación en las medidas de grupos de interés y su efectividad.

GESTIÓN DE RESIDUOS

(Estándar 306 (2020), Contenido 306-3)

Estándar 306 (2020): Residuos

Contenido 3-3: Gestión de temas materiales

- a) *Describir los impactos reales y potenciales, negativos y positivos, que tiene el desempeño económico de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos sobre los derechos humanos.*

Los impactos reales y potenciales del desempeño económico de Diaconía FRIF-IFD sobre la economía, el medio ambiente y las personas incluyen aspectos positivos y negativos. Positivamente, las medidas estratégicas implementadas para la gestión de residuos, como la promoción de la reutilización y el reciclaje de papel, así como la gestión de residuos, contribuyen a su reducción y fomentan prácticas ambientalmente responsables. Esto puede conducir a una disminución del impacto ambiental y a la promoción de una cultura de sostenibilidad dentro de la organización. Sin embargo, los impactos negativos potenciales podrían surgir si estas medidas no se implementan de manera efectiva, lo que podría resultar en un aumento de los residuos generados y un mayor impacto ambiental. Además, la gestión inadecuada de los residuos podría afectar la salud y el bienestar de las personas, especialmente de aquellas comunidades cercanas a las instalaciones de Diaconía FRIF-IFD lo que podría tener implicaciones negativas para los derechos humanos.

- b) *Indicar si la organización está relacionada con un impacto negativo mediante sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir las actividades o relaciones comerciales.*

Diaconía FRIF-IFD no está directamente relacionada con un impacto negativo a través de sus actividades o relaciones comerciales. Sin embargo, las prácticas de gestión de residuos podrían potencialmente tener efectos adversos si no se implementan de manera adecuada y responsable.

- c) *Describir sus políticas o compromisos en relación al desempeño económico de la organización.*

Las políticas y compromisos de Diaconía FRIF-IFD respecto a su desempeño económico engloban tanto su Política Medioambiental Interna como su Política de Responsabilidad Social Diaconal. Estas políticas se centran en la implementación de medidas efectivas para gestionar los impactos ambientales y sociales derivados de sus operaciones.

Diaconía FRIF-IFD ha adoptado diversas medidas para gestionar su desempeño económico y los impactos asociados. Esto incluye la implementación de medidas preventivas y de mitigación para abordar los impactos negativos potenciales de la generación de residuos, así como la colaboración con otras instituciones para mejorar la gestión de residuos en sus operaciones.

Para evaluar la efectividad de estas medidas, Diaconía FRIF-IFD emplea procesos de monitoreo continuo y establece metas, objetivos e indicadores para medir el

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

progreso. Además, este enfoque se integra en el plan de acción de Huella de Carbono de la organización.

A partir de nuestros avances y para cumplimiento de los componentes de gestión requeridos por GRI 3-3 nos comprometemos a definir una política de sostenibilidad conforme a los resultados del análisis de la materialidad y del impacto. De esta forma daremos respuesta en una primera instancia a las omisiones de GRI 3-3 c. y progresivamente a los consiguientes d., e. y f.³

Contenido 306-3: Residuos generados

Durante el período indicado, el peso de los residuos generados alcanzó las 52,67 toneladas métricas, calculadas principalmente a partir del peso en kilogramos del papel utilizado en las operaciones de Diaconía FRIF-IFD. Este cálculo se basa en el número de paquetes de papel de 500 hojas registrados en los libros contables, considerando también el gramaje del papel. Es importante señalar que no se disponen de datos sobre otros tipos de residuos generados durante este período. Además, durante el año 2023, Diaconía FRIF-IFD dio inicio a la primera fase del programa de Gestión de Residuos en colaboración con la plataforma Kiosko Verde de la Cámara Nacional de Industrias, lo que podría proporcionar información adicional sobre la gestión de residuos en el futuro.

³ GRI 3-3 (Gestión de los temas materiales): c. políticas para el tema material y el impacto d. medidas para gestionar el tema material y los impactos, e. eficacia de las medidas, d. participación en las medidas de grupos de interés y su efectividad.



7

NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

GESTIÓN DE TALENTO

(Estándar 401 (2016), Contenido 401-1, Contenido 401-3, Contenido 2-7, Contenido 2-8)

Estándar 401 (2016): Empleo

Contenido 3-3: Gestión de temas materiales

- a) *Describir los impactos reales y potenciales, negativos y positivos, que tiene el desempeño económico de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos sobre los derechos humanos.*

El desempeño económico de Diaconía FRIF-IFD tiene un impacto significativo en la empleabilidad y el bienestar de las personas. De manera positiva, contribuye a la creación de empleo directo e indirecto a través de sus operaciones lo que fortalece la economía local y brinda oportunidades laborales a la comunidad. Además, al invertir en el desarrollo del talento humano y promover actividades de capacitación y formación integral, la organización mejora las habilidades y la empleabilidad de los individuos, facilitando su inserción en el mercado laboral y su desarrollo profesional.

- b) *Indicar si la organización está relacionada con un impacto negativo mediante sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir las actividades o relaciones comerciales.*

Diaconía FRIF-IFD se esfuerza por minimizar cualquier impacto negativo derivado de sus actividades y relaciones comerciales. Sin embargo, es importante reconocer que también podría haber efectos adversos en la empleabilidad, especialmente en términos de desigualdades en las contrataciones. Por lo tanto, existe una oportunidad significativa para Diaconía FRIF-IFD de mejorar en este aspecto y abordar estas desigualdades.

- c) *Describir sus políticas o compromisos en relación al desempeño económico de la organización.*

Nuestra política de Búsqueda y Selección de Talento Humano se centra en la equidad y la diversidad, garantizando igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Nos comprometemos a promover un proceso de selección transparente y basado en el mérito, donde se evalúen las habilidades, competencias y experiencia de manera objetiva, sin discriminación por motivos de género, edad, origen étnico, orientación sexual, o cualquier otra característica protegida por la ley.

Nuestros compromisos abarcan la integración de aspectos que fomentan la igualdad de oportunidades en políticas relacionadas con áreas como la contratación y el desarrollo del talento humano

A partir de nuestros avances y para cumplimiento de los componentes de gestión requeridos por GRI 3-3 nos comprometemos a definir una política de sostenibilidad conforme a los resultados del análisis de la materialidad y del impacto. De esta forma

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

daremos respuesta en una primera instancia a las omisiones de GRI 3-3 c. y progresivamente a los consiguientes d., e. y f.⁴

Contenido 2-7: Empleados

- a) Indicar el número total de empleados, y desglosarlo por género y región;

La información reportada contempla los grupos etario, género y departamento en números enteros.

La mayor cantidad de empleados son del departamento de La Paz, principal nicho de mercado de la institución. Asimismo, incluye la oficina central ubicada en la ciudad de El Alto.

El número total de funcionarios para el periodo en objeto es de: 1036

Desglose por Genero

Masculino 579

Femenino 457

Total 1036

Desglose por Grupo Etario

Entre 18 a 30 277

Entre 31 a 40 486

Entre 41 a 50 218

mayor a 50 55

Total 1036

Desglose por departamento

Beni: 49

Cochabamba: 28

La Paz: 564

Oficina Nacional: 207

Oruro: 52

Pando: 0

Potosí: 47

Santa Cruz: 47

Sucre: 29

Tarija: 13

Total, de empleados 1036

Contenido 401-1: Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal

Para le gestión 2023 Diaconía FRIF-IFD tuvo 240 contrataciones de las cuales

Desglose por Grupo Etario

Entre 18 a 30 4,83%

⁴ GRI 3-3 (Gestión de los temas materiales): c. políticas para el tema material y el impacto d. medidas para gestionar el tema material y los impactos, e. eficacia de las medidas, d. participación en las medidas de grupos de interés y su efectividad.

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ÍNDICE

Entre 31 a 40 8,01%
Entre 41 a 50 2,90%
mayor a 50 0,39%

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

Desglose por Genero
Masculino 9,07%
Femenino 7,05%

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

Desglose por departamento
Beni: 0,7%
Cochabamba: 1,3%
La Paz: 7,4%
Oficina Nacional: 2,8%
Oruro: 1,2%
Pando: 0,0%
Potosí: 0,5%
Santa Cruz: 1,4%
Sucre: 0,6%
Tarija: 0,4%

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

Según los datos proporcionados, la rotación de personal es del 16.12%.

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

Desglose por Grupo Etario
Entre 18 a 30 4,83%
Entre 31 a 40 8,01%
Entre 41 a 50 2,90%
mayor a 50 0,39%

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

Desglose por Genero
Masculino 9,07%
Femenino 7,05%

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

Desglose por departamento
Beni: 0,7%
Cochabamba: 1,3%
La Paz: 7,4%
Oficina Nacional: 2,8%
Oruro: 1,2%
Pando: 0,0%
Potosí: 0,5%
Santa Cruz: 1,4%
Sucre: 0,6%
Tarija: 0,4%

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

CAPACITACIÓN A COLABORADORES

(Estándar 404 (2016), Contenido 404-1, Contenido 404-2, Contenido 404-3)

Estándar 404 (2016): Formación y educación

Contenido 3-3: Gestión de temas materiales

- a) *Describir los impactos reales y potenciales, negativos y positivos, que tiene el desempeño económico de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos sobre los derechos humanos*

Como Diaconía FRIF-IFD, somos plenamente conscientes del profundo impacto que nuestro desempeño económico ejerce sobre nuestra estrategia de formación y educación institucional. Reconocemos que la implementación de programas de capacitación y formación, especialmente en temas relacionados con la sostenibilidad, es esencial para fortalecer las habilidades y competencias de nuestros empleados. Estas habilidades no solo influyen en el funcionamiento interno de la organización, sino que también tienen repercusiones en la economía, el medioambiente y la comunidad en general.

- b) *Indicar si la organización está relacionada con un impacto negativo mediante sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir las actividades o relaciones comerciales.*

Como institución, no estamos directamente vinculados a un impacto negativo a través de nuestras actividades o relaciones comerciales. Una oportunidad identificada es la inclusión de capacitaciones con un enfoque de sostenibilidad para el personal de la institución.

- c) *Describir sus políticas o compromisos en relación al desempeño económico de la organización.*

Nuestra política y compromisos en relación al desempeño económico de Diaconía FRIF - IFD se centran en varios aspectos clave. En primer lugar, reconocemos la capacitación del personal como esencial para promover el desarrollo integral de nuestros empleados y, como resultado, el desarrollo de la entidad en su conjunto. Estamos comprometidos a proporcionar oportunidades de capacitación continua que fortalezcan las habilidades y competencias de nuestro equipo, lo que nos permite adaptarnos eficazmente a un entorno laboral en constante cambio y mejorar nuestra eficiencia operativa y competitividad en el mercado. Además, contamos con una Política de Evaluación de Desempeño que nos permite evaluar sistemáticamente el rendimiento de nuestros empleados y brindar retroalimentación constructiva para su desarrollo profesional. Esta política nos ayuda a mantener altos estándares de desempeño y a alinear los objetivos individuales con los objetivos organizacionales, contribuyendo así a nuestro éxito económico a largo plazo.

Para gestionar nuestro desempeño económico y abordar los impactos asociados, asumimos el compromiso de implementar un programa de capacitación en sostenibilidad. Reconocemos la importancia de integrar prácticas sostenibles en nuestras operaciones y este programa proporcionará a nuestro personal las

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

herramientas y conocimientos necesarios para identificar oportunidades de mejora y minimizar nuestro impacto negativo

Para monitorear la eficacia de las medidas adoptadas, se establecerá una coordinación estrecha entre las áreas correspondientes y la Subgerencia de Talento Humano

A partir de nuestros avances y para cumplimiento de los componentes de gestión requeridos por GRI 3-3 nos comprometemos a definir una política de sostenibilidad conforme a los resultados del análisis de la materialidad y del impacto. De esta forma daremos respuesta en una primera instancia a las omisiones de GRI 3-3 c. y progresivamente a los consiguientes d., e. y f.⁵

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

Contenido 404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado

Del 100% de horas promedio de capacitación realizadas en la gestión 2023, el 2% fue destinado a personal de categoría estratégica, el 27% fue destinado a personal de categoría táctica y el 71% fue destinado a personal de categoría operativa.

El promedio de horas de formación que los empleados de la organización han recibido durante el periodo objeto del informe se desglosa de la siguiente manera:

Género:

Femenino: 13,832.6 horas (aproximadamente)

Masculino: 22,822.4 horas (aproximadamente)

Categoría Laboral:

Estratégico: Promedio de 597 horas por empleado

Operativo: Promedio de 21734.6 horas por empleado

Táctico: Promedio de 8323.2 horas por empleado

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

Contenido 404-2: Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición

Para mejorar las competencias de los empleados, se implementaron diversos programas de formación durante el periodo analizado, cada uno con su propio tipo y alcance:

- Inducción al cargo: Este programa proporcionó una introducción exhaustiva a los nuevos empleados, familiarizándolos con sus roles, responsabilidades y el entorno laboral.
- Formación en nuevas competencias: Se ofreció formación específica para desarrollar nuevas habilidades relevantes para las funciones actuales o futuras de los empleados.

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

⁵ GRI 3-3 (Gestión de los temas materiales): c. políticas para el tema material y el impacto d. medidas para gestionar el tema material y los impactos, e. eficacia de las medidas, d. participación en las medidas de grupos de interés y su efectividad.

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

- Actualización normativa interna: Se proporcionó formación para asegurar que el personal esté al día con los cambios en las políticas y procedimientos internos de la organización.
- Actualización normativa: Se llevó a cabo formación para garantizar que los empleados estén informados sobre las regulaciones externas pertinentes a sus funciones.

Otras actividades de formación: Se ofrecieron programas adicionales de formación no específicamente categorizados, que podrían haber incluido temas diversos según las necesidades individuales o grupales de los empleados.

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

Diaconía FRIF-IFD ofrece programas de ayuda a la transición para facilitar la empleabilidad continuada y la gestión del final de las carreras profesionales, especialmente en casos de jubilación o despido. Este apoyo se manifiesta a través de un acompañamiento personalizado a los empleados en proceso de jubilación. En muchos casos, se implementa un enfoque progresivo de desvinculación, reduciendo gradualmente las responsabilidades laborales para facilitar la transición. Además, Diaconía FRIF-IFD colabora activamente en la búsqueda de oportunidades alternativas para los funcionarios jubilados, incluyendo la exploración de actividades comerciales o profesionales adicionales que les permitan seguir siendo útiles y activos después de su retiro.

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

Contenido 404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera

El 100% de nuestros empleados participan en el programa de capacitación anual, lo que refleja nuestro compromiso con el desarrollo profesional de todo nuestro equipo.

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

COMUNIDADES LOCALES

(Estándar 413 (2016), Contenido 413-1)

Estándar 413 (2016): Comunidades locales

Contenido 3-3: Gestión de temas materiales

- a) *Describir los impactos reales y potenciales, negativos y positivos, que tiene el desempeño económico de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos sobre los derechos humanos.*

El programa BUMAND tiene como objetivo Formar líderes juveniles que contribuyen a la labor diaconal de sus iglesias, familias, trabajo y sociedad.

Se apoya a jóvenes universitarios de escasos recursos, fortaleciendo su liderazgo a través de varios componentes. La "Escuela de Líderes" proporciona capacitación y desarrollo de habilidades, mientras que las prácticas preprofesionales en nuestra institución les ofrecen experiencia temprana laboral. Además, los becarios participan en actividades de servicio que promueven el compromiso comunitario. Durante la gestión, 17 becarios de la ciudad de La Paz se beneficiaron de este programa. Al finalizar su participación en el programa, se espera que estos jóvenes se conviertan en agentes de cambio en sus iglesias, lugares de trabajo, familias y comunidades.

En cuanto a los impactos económicos, medioambientales y sociales, existen tanto efectos positivos como potenciales. Por un lado, el programa contribuye al desarrollo económico al proporcionar oportunidades educativas y de desarrollo profesional a jóvenes de bajos recursos, potenciando así su capacidad para acceder a mejores empleos y contribuir al crecimiento económico de sus comunidades. Además, al promover el liderazgo y el compromiso, el programa puede tener impactos positivos en el tejido social y la cohesión comunitaria.

- b) *Indicar si la organización está relacionada con un impacto negativo mediante sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir las actividades o relaciones comerciales.*

La institución con respecto al tema material no está vinculada a algún impacto negativo.

- c) *Describir sus políticas o compromisos en relación al desempeño económico de la organización.*

Diaconía FRIF-IFD, como institución con principios cristianos, tiene firmes compromisos sociales que se basan en su Política de Responsabilidad Social Diaconal.

A partir de nuestros avances y para cumplimiento de los componentes de gestión requeridos por GRI 3-3 nos comprometemos a definir una política de sostenibilidad conforme a los resultados del análisis de la materialidad y del impacto. De esta forma

ÍNDICE

1. CARTA DE
NUESTRO
MÁXIMO
REPRESENTANTE
DE LA EMPRESA

2. SOBRE
NUESTRO
REPORTE

3. ¿QUIÉNES
SOMOS?

4. NUESTRO
ENFOQUE EN
SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA
GESTIÓN
ECONÓMICA

6. NUESTRA
GESTIÓN
AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN
SOCIAL

8. ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

daremos respuesta en una primera instancia a las omisiones de GRI 3-3 c. y progresivamente a los consiguientes d., e. y f.⁶

⁶ GRI 3-3 (Gestión de los temas materiales): c. políticas para el tema material y el impacto d. medidas para gestionar el tema material y los impactos, e. eficacia de las medidas, d. participación en las medidas de grupos de interés y su efectividad.



8

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

Declaración de uso	Diaconía FRIF-IFD ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2023 y 31 de diciembre de 2023 del periodo objeto del informe utilizando como referencia los Estándares GRI.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	No Aplica

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

GRI 2: Contenidos Generales 2021

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	N° de referencia del Estándar Sectorial
GRI 2: Contenidos Generales 2021	Contenido 2-1: Detalles organizacionales	9				NA
	Contenido 2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	7				NA
	Contenido 2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	7				NA
	Contenido 2-4: Actualización de la información	7				NA
	Contenido 2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	11	c.	Restricciones de confidencialidad	Este contenido se considera confidencial.	NA

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA	Contenido 2-7: Empleados	37	b., c., d. y e.	No disponible	Al momento de la recopilación de información no se encontraba disponible la información	NA
2. SOBRE NUESTRO REPORTE	Contenido 2-8: Trabajadores que no son empleados		2-8	No procede	Diaconía FRIF-IFD no cuenta con trabajadores que no sean empleados.	NA
3. ¿QUIÉNES SOMOS?	Contenido 2-9: Estructura de gobernanza y composición	19	b., c. i-vii	Información no disponible	Información a ser generada en siguientes gestiones	NA
4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD	Contenido 2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3		Este contenido es el mensaje de gerencia general		NA
5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA	Contenido 2-27: Cumplimiento de la legislación y las normativas	21	c. y d.	Restricciones de confidencialidad	Este contenido se considera confidencial.	NA
GRI 3: Temas Materiales						
6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL	GRI 3: Temas Materiales Contenido 3-1: Proceso de determinación de los temas materiales	23				NA
	Contenido 3-2: Lista de temas materiales	24				NA
Prácticas de Abastecimiento						
7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL	GRI 3: Temas Materiales 2021 3-3 Gestión de los temas materiales	27	d., e., f.	Información no disponible	Información para generar en siguientes gestiones	NA

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA	Estándar 204 (2016): Prácticas de Abastecimiento	Contenido 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	28				NA
	Energía						
2. SOBRE NUESTRO REPORTE	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	31	d., e., f.	Información no disponible	Información a ser generada en siguientes gestiones	NA
	3. ¿QUIÉNES SOMOS?	Estándar 302 (2016): Energía	Contenido 302-1: Consumo de energía dentro de la organización (*)	32	b. y d.	No procede	Diaconía FRIF-IFD no consume combustibles procedentes de fuentes renovables. Diaconía FRIF-IFD no vende electricidad, calefacción, vapor o refrigeración.
Residuos							
4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	33	d., e., f.			NA
	5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA	Estándar 306 (20220): Gestión de Residuos	Contenido 306-3: Residuos generados	34			
Empleo							
6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	36	d., e., f.			NA
		Contenido 2-7: Empleados	37				NA
7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL	Estándar 401 (2016): Empleo	Contenido 401-1: Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	37				NA

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ÍNDICE

	Contenido 401-3: Permiso parental		401-3	Información no disponible	No se tiene información disponible Información a ser generada en siguientes gestiones	NA
Formación y educación						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	39	d., e., f.	Información no disponible	Información a ser generada en siguientes gestiones	NA
Estándar 404 (2016): Formación y educación	Contenido 404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado	40				NA
	Contenido 404-2: Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	40				NA
	Contenido 404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	41				NA
Comunidades locales						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	42	d., e., f.	Información no disponible	Información a ser generada en siguientes gestiones	NA

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

Estándar 413 (2016): Comunidades locales	Contenido 413-1: Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo		a.i.-viii	Información no disponible	Información a ser generada en siguientes gestiones	NA
--	--	--	-----------	---------------------------	--	----

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI